



**Pourquoi réinventer
la roue ?**
Capitaliser sur
les réussites des politiques
régionales ayant
pour objet d'encourager
l'entrepreneuriat





À propos des auteurs

Alison Partridge, Eddy Adams et Sally Kneeshaw sont des acteurs du développement régional qui travaillent au sein de l'UE. Tous trois présentent une vaste expertise thématique en matière d'entrepreneuriat, de développement de main-d'œuvre, d'entreprise et de capital humain. Ils soutiennent les programmes qui permettent non seulement d'identifier des bonnes pratiques et des messages clés mais aussi de les partager avec des pairs à travers toute l'Europe et au-delà. Parmi les exemples les plus récents de leurs activités, citons notamment la préparation d'études de cas, la rédaction d'articles et de rapports thématiques et la réalisation de présentations / ateliers en conférence pour la DG REGIO, l'OCDE, URBACT II et INTERREG IVC.

Titre original : *Why reinvent the wheel? Capitalising on regional policy achievements in promoting energy efficiency*

Publié en octobre 2013 par le Secrétariat technique conjoint du Programme INTERREG IVC 2007-2013.

Membres du Groupe consultatif sur le contenu : Magdalini Anagnostou, Ignatas Šalavėjus, Manuel Gonzalez

Membres du Groupe consultatif de rédaction : Nuala Morgan, Petra Polaskova

Version française publiée par le CGET dans le cadre du programme national d'assistance technique Europ'act avec l'accord du programme INTERREG IVC.

Traduction : ITC Traductions / Mise en page de la version française : Agence Les Récréateurs

Crédits photos : couverture © Anthonyata, Dreamstime.com

L'impression et le téléchargement d'extraits de cette brochure à des fins d'utilisation publique sont autorisés sous réserve que la source en soit citée.

Aucun contenu ne peut être utilisé à des fins commerciales.

Ce document est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Europ'Act. L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional : www.europe-en-france.gouv.fr.



Pourquoi réinventer la roue ? Capitaliser sur les réussites des politiques régionales ayant pour objet d'encourager l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat présente de nombreux défis, mais également des opportunités pour les décideurs régionaux. Dans ce contexte, le programme de coopération interrégionale INTERREG IVC a récemment publié les résultats d'une importante analyse des politiques publiques. Il en existe 12 au total, chacune portant sur un thème différent. Cette brochure n'offre qu'un simple aperçu de ce que vous pourrez trouver dans le rapport complet sur « l'Entrepreneuriat », qui détaille un ensemble de meilleures pratiques testées et éprouvées, et présente des recommandations politiques fondées sur des faits.

L'importance de l'entrepreneuriat

Alors que les Européens sont moins nombreux à créer ou à développer des entreprises que leurs principaux concurrents internationaux, la stratégie Europe 2020 souligne l'importance de l'entrepreneuriat et la création de nouvelles entreprises pour obtenir une croissance intelligente, durable et inclusive.

L'entrepreneuriat demeure par conséquent une priorité pour l'UE et est considéré comme fondamental pour la reprise économique en Europe.

“ L'entrepreneuriat repose sur les capacités créatives d'une personne, indépendamment de ou au sein d'une organisation, pour identifier une opportunité et la poursuivre afin de produire de la valeur ajoutée ou un succès économique. ”

Livre vert de la Commission sur l'esprit d'entreprise en Europe, 2003





Relever les défis : exemples de bonnes pratiques issues d'INTERREG IVC

Le niveau de création d'entreprise en Europe reste obstinément faible et un certain nombre d'obstacles importants (ou de défis communs) demeurent (Cf. le tableau ci-dessous).

Défis	Description
Fragmentation et court-termisme	<ul style="list-style-type: none"> • Les services de soutien sont insuffisamment utilisés • Les services sont fournis de manière réactive et ad hoc, leur duplication n'est pas inhabituelle • Les clients ont du mal à comprendre l'aide offerte • Il existe une culture dominante du court-termisme, qui entraîne une réorganisation régulière des structures
Diversité du groupe cible	<ul style="list-style-type: none"> • La diversité du groupe client peut présenter des défis • Certains groupes prioritaires sont confrontés à des obstacles distincts (jeunes, migrants et femmes)
Faible connaissance des mécanismes de soutien	<ul style="list-style-type: none"> • Une confusion est créée par l'absence de systèmes de soutien intégrés • La visibilité de certains mécanismes de soutien est insuffisante
Accès insuffisant aux financements	<ul style="list-style-type: none"> • En période d'austérité, l'accès aux financements demeure pour les entrepreneurs un obstacle qui n'est néanmoins pas insurmontable lorsque leur idée est pertinente
Absence de culture d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Les obstacles comportementaux sont fondamentaux. La peur de l'échec est un obstacle d'envergure européenne qui requiert une intervention auprès des jeunes





Relever les défis : exemples de bonnes pratiques issues d'INTERREG IVC

Les régions jouent un rôle clé dans la création des écosystèmes. Ces écosystèmes présentent un double intérêt, encourager et soutenir l'esprit d'entreprise d'une part, et contribuer à relever les défis évoqués ci-dessus d'autre part.

L'initiative INTERREG IVC de capitalisation de l'entrepreneuriat a permis d'identifier nombre de bonnes pratiques et solutions émergentes de huit projets de coopération interrégionale (PASE, ENSPIRE EU, YES, ENTREDI, IMAGEEN, PROSPECTS, MESSE, Young SMEs). Le rapport complet présente et analyse ces projets, formule des recommandations politiques conçues sur mesure pour différents thèmes interconnectés et spécifiques à l'entrepreneuriat. Celles-ci sont brièvement présentées dans les sections suivantes.

Éducation et culture

Plusieurs projets présentent de bonnes pratiques ayant pour objet de renforcer la culture européenne en matière d'entrepreneuriat. Un certain nombre a vocation à stimuler l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Issu du projet YES, le « *Rallye de l'environnement* » est une initiative suédoise en vertu de laquelle des étudiants aident les entreprises locales à relever les défis environnementaux auxquels elles sont confrontées. Deux initiatives, l'une danoise (*Innocamp*, issue du projet ENSPIRE EU), la deuxième estonienne (*Hour Innovation Camp*, issue du projet YES), plongent des jeunes dans une expérience professionnelle qui les sort de leur cadre habituel et leur enseigne des comportements d'entreprise, tels que le travail en équipe ou des méthodes créatives de résolution de problèmes.

Des efforts destinés à catalyser un changement culturel sont également déployés auprès des jeunes adultes. La Chambre du Commerce et de l'Industrie de Paris (ENSPIRE UE) offre au *Groupement de*

Créateurs la possibilité de sensibiliser les personnes non qualifiées et défavorisées.

Finances

Dans le contexte d'austérité, l'accès aux financements requiert l'adoption de nouvelles approches. Les projets INTERREG IVC ont exploré des stratégies qui s'avèrent de plus en plus populaires :

- Établi depuis de nombreuses années, le *concours d'entreprises de Munich* (projet IMAGEEN) est un modèle efficace « d'accès au financement ». Les prix comprennent une aide financière dans le cadre d'une offre de soutien intégrée. Depuis 1997, plus de 300 millions d'€ de capital d'amorçage ont été investis afin de créer 808 entreprises et 5 199 emplois.
- Dans le cadre du projet Young SMEs, la Fondation INCYDE (Espagne) apporte une aide financière aux entreprises existantes. Cette approche repose sur un modèle innovant d'exposition itinérante où les organismes d'aide passent plusieurs jours de suite dans une même ville.
- L'entrepreneuriat social est de plus en plus reconnu comme une approche viable du développement économique local ayant le potentiel de contribuer à la réalisation d'objectifs économiques, sociaux et environnementaux. Les entrepreneurs sociaux sont confrontés à des problèmes financiers particuliers. Le Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur (projet PASE) les aide à accéder aux banques et autres sources d'aide financière.

Principaux messages

- Toute évolution culturelle nécessite du temps
- Le succès requiert un engagement constant et sur le long terme
- Il est vital de travailler avec les jeunes

Principaux messages

- En matière de création d'entreprise, le financement doit faire partie d'une offre d'aide intégrée
- L'évolution nécessite de nouvelles approches de financement

“Les décideurs doivent ouvrir les yeux sur la situation actuelle : de nombreux jeunes suivent leur cursus scolaire sans rencontrer le monde de l'entreprise.”

Partenaire irlandais, Young SMEs



Environnement réglementaire et marchés publics

Les politiques qui soutiennent l'entrepreneuriat doivent avoir pour but de réduire les obstacles réglementaires et de créer un cadre juridique qui permette aux entrepreneurs de mettre sur le marché de nouveaux produits et services de manière aussi rapide et efficace que possible.

- Les projets PASE et MESSE ont exploré les modèles de réglementation (y compris des formes juridiques d'entreprises attrayantes néanmoins sous-exploitées, telles que les coopératives) qui soutiennent les entreprises sociales. Deux exemples italiens ont été jugés d'un intérêt particulier. La région des Marches a un modèle de co-programmation qui rassemble le secteur public et les entrepreneurs sociaux afin de développer et financer des services sociaux. À l'échelon national, des appels d'offres sont réservés aux entreprises sociales et, dans la région des Marches, 5 % des dépenses publiques sont destinés aux entreprises consacrées à l'intégration.

Principaux messages

- Les marchés publics sont utiles aux régions qui souhaitent promouvoir l'entrepreneuriat (social)
- L'environnement réglementaire influence la potentielle transférabilité interrégionale

Chaque État membre a son propre modèle réglementaire, ce qui peut mettre un frein au transfert des bonnes pratiques.

Infrastructures

Les espaces physiques et les supports virtuels sont importants. Le *Brewhouse* de Göteborg (IMAGEEN), espace de partage ouvert aux industries créatives, est un bon exemple d'espace physique. Autre exemple de modèle sectoriel, le *Cleantech Campus* (PROSPECTS) de Houthallen-Helchteren (Belgique), implanté dans une ancienne région minière, soutient les entreprises dédiées à la mobilité propre, aux énergies renouvelables et aux processus de production propre.

En Suède, le *Science Park Jönköping* (ENTREDI) offre une structure nodale de soutien qui illustre la manière dont les entrepreneurs peuvent être aidés au-delà des zones urbaines, un accent particulier étant mis sur les entreprises familiales. En France, l'initiative *Lyon Ville de l'Entrepreneuriat* (IMAGEEN) offre un autre modèle de réseau qui permet aux entrepreneurs de ne jamais se trouver à plus de 15 minutes d'un point de soutien. Ce projet a contribué à ce que le nombre de start-ups à Lyon dépasse la moyenne nationale de 18,2 %.

Le concours d'entreprises de Munich (IMAGEEN) illustre l'importance de ne pas se focaliser exclusivement sur les bâtiments pour attirer les entrepreneurs et les investisseurs mais aussi d'employer les mesures incitatives et de marketing

Principaux messages

- L'entrepreneuriat est plus une question de personnes que de bâtiments
- Les infrastructures consacrées à l'entrepreneuriat doivent être fiables, de qualité et faciles d'accès

appropriées. Cette initiative a généré une très forte valeur ajoutée en termes d'investissements consacrés à la création d'emplois et aux capitaux des entreprises de toute la ville.

“ L'écosystème de l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprise sont des éléments fondamentaux. De nombreuses personnes ont d'excellentes idées qui nécessitent une assistance pour être mises sur le marché. Les seuils d'entrée doivent être bas, et les personnes ont besoin d'être aidées et encouragées à créer leur entreprise. ”

Partenaire allemand, IMAGEEN



Pour en savoir plus sur la politique actuelle en matière d'entrepreneuriat

Le rapport complet commence par une présentation globale de l'entrepreneuriat en Europe, en évoquant les principaux cadres politiques européens et certaines perspectives internationales. Le rapport évoque ensuite la dimension interrégionale et analyse huit projets d'entrepreneuriat soutenus par le programme INTERREG IVC. Il explore et décrit les solutions de bonnes pratiques, qu'il organise en cinq grands thèmes :

- Éducation et culture ;
- Financements ;
- Environnement réglementaire et marchés publics ;
- Infrastructures ;
- Soutien et assistance technique.

Sur la base de son analyse thématique des résultats des projets, le rapport appréhende également le processus d'identification des différentes solutions d'un même problème et la manière dont les pratiques et politiques intéressantes ou innovantes ont été découvertes (exemple de l'entrepreneuriat social).

Le rapport conclut par des messages et recommandations politiques fondamentaux, organisés autour de thèmes politiques clairement identifiés, tels que :

- Les stratégies d'entrepreneuriat et de développement régional ;
- L'éducation et la communication de l'entrepreneuriat ;
- Les écosystèmes de l'entrepreneuriat.

Téléchargez le rapport complet sur : www.interreg4c.eu/capitalisation

Capitalisation thématique INTERREG IVC



Systèmes d'innovation



Capacité d'innovation
des PME



Éco-innovation



Industries créatives



Entrepreneuriat



Administration en ligne



Évolution
démographique



Développement rural



Changement climatique



Efficacité énergétique



Énergies renouvelables



Transports durables

Ces sept dernières années, le programme INTERREG IVC a permis à des institutions publiques à travers toute l'Europe (plus de 2 000 en tout) « d'apprendre en coopérant » dans le cadre de 204 projets interrégionaux visant à améliorer les politiques régionales.

En juin 2012, le programme a chargé une équipe d'experts thématiques d'analyser, comparer et capitaliser sur la richesse des connaissances générées par les projets portant sur des questions de développement régional similaires. Au total, 12 thèmes de politiques publiques ont été couverts, de l'innovation à l'environnement. 12 rapports sont désormais disponibles et détaillent les connaissances et leçons tirées de ce processus de capitalisation au bénéfice de toutes les régions d'Europe.

Dans leur présentation de la vaste gamme de bonnes pratiques innovantes et de politiques améliorées grâce aux projets, les rapports offrent un inventaire rapide de faits et d'expériences actualisés susceptibles d'aider les autorités régionales et les parties intéressées à introduire et à développer leurs politiques régionales. Les décideurs et acteurs de tous niveaux (régional, national et européen) trouveront des recommandations thématiques adaptées à leurs spécificités. Cette brochure constitue un aperçu du rapport complet sur l'efficacité énergétique.

Le programme de coopération interrégionale INTERREG IVC, financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER), aide les régions européennes à travailler ensemble afin de partager des expériences et des pratiques efficaces dans les domaines de l'innovation, de

l'économie de la connaissance et de la prévention des risques environnementaux. 302 millions d'euros sont attribués à ce projet, mais au-delà de ces aspects, c'est un champ de connaissances et de solutions potentielles accessibles aux décideurs régionaux qui s'ouvre à eux.

www.interreg4c.eu



Premier ministre
Ministère des Outre-Mer

Avec :

Commissariat général
à l'égalité des territoires
Direction générale
à l'Outre-Mer



Ce document est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Europ'Act. L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional : www.europe-en-france.gouv.fr.

Secrétariat technique conjoint, Région Nord-Pas de Calais, Les Arcuriales Entrée D, 5^e étage, 45 rue de Tournai – 59000 Lille - France
T. : +33 (0)3 28 14 41 00 • F. : +33 (0)3 28 14 41 09 • info@interreg4c.eu