



Pourquoi réinventer la roue ?

**Capitaliser sur
les réussites des politiques
régionales visant à soutenir
les industries créatives**





A propos des auteurs

Sylvia Amann est la directrice d'inforelais consulting, société spécialisée dans le développement des politiques des industries culturelles et créatives, et dans les fonds européens. Sylvia est titulaire d'un Master en Sciences Commerciales. Elle était en charge de l'accompagnement des autorités locales et régionales, partenaires du projet INTERREG IVC CREA.RE. Elle a prodigué ses conseils dans le cadre du projet « SEE-platform », projet en lien avec l'European Design Innovation Initiative (EDII). Sylvia participe fréquemment à l'élaboration de politiques concernant les industries culturelles et créatives de la Commission européenne. Elle a été nommée en tant qu'experte autrichienne au groupe de travail sur les industries culturelles et créatives des États membres dans le cadre de la MOC.

Le Docteur Phil. Bastian Lange est un géographe urbain et économique spécialisé dans les industries créatives, les questions de gouvernance et le développement régional. Il dirige le bureau de recherches et de conseils stratégiques Multiplicities-Berlin.

Titre original : *Why reinvent the wheel? Capitalising on regional policy achievements in supporting creative industries*

Publié en octobre 2013 par le Secrétariat technique conjoint du Programme INTERREG IVC 2007-2013.

Membres du Groupe consultatif sur le contenu : Magdalini Anagnostou, Petra Polaskova, Zornitsa Tsoneva

Membres du Groupe consultatif de rédaction : Nuala Morgan, Petra Polaskova

Version française publiée par le CGET dans le cadre du programme national d'assistance technique Europ'act avec l'accord du programme INTERREG IVC.

Traduction : ITC Traductions / Mise en page de la version française : Agence Les Récréateurs

Crédits photos : couverture © Emma Innocenti, Thinkstock

L'impression et le téléchargement d'extraits de cette brochure à des fins d'utilisation publique sont autorisés sous réserve que la source en soit citée.

Aucun contenu ne peut être utilisé à des fins commerciales.

Ce document est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Europ'Act. L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional : www.europe-en-france.gouv.fr.



Pourquoi réinventer la roue ? Capitaliser sur les réussites des politiques régionales visant à soutenir les industries créatives

Les industries créatives présentent de nombreux défis, mais également des opportunités pour les décideurs régionaux. Dans ce contexte, le programme de coopération interrégionale INTERREG IVC a récemment publié les résultats d'une importante analyse des politiques publiques. Il en existe 12 au total, chacune portant sur un thème différent. Cette brochure n'offre qu'un simple aperçu de ce que vous pourrez trouver dans le rapport complet sur les « Industries créatives », qui détaille un ensemble des meilleures pratiques testées et éprouvées, et présente des recommandations politiques fondées sur des faits.

Industries créatives : le pouvoir transformateur

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC), telles que l'architecture, l'artisanat, le design, l'édition et le cinéma, emploient au moins 3 % de la main d'œuvre européenne. Elles sont porteuses de croissance et ont mieux résisté à la crise que nombre d'autres secteurs. Elles contribuent par conséquent à la compétitivité et à l'innovation au sein de l'Europe.

Les ICC sont étroitement liées aux politiques de développement régional et ont le potentiel de

catalyser une évolution structurelle au sein des régions européennes. Ces industries peuvent « marquer » des régions et des villes par un choix architectural spécifique par exemple, et former une image publique distincte. Les sociétés européennes bénéficient de plus en plus de l'impulsion créative des ICC et des nouvelles approches conceptuelles qui permettent d'actualiser leurs produits et de moderniser leurs services.



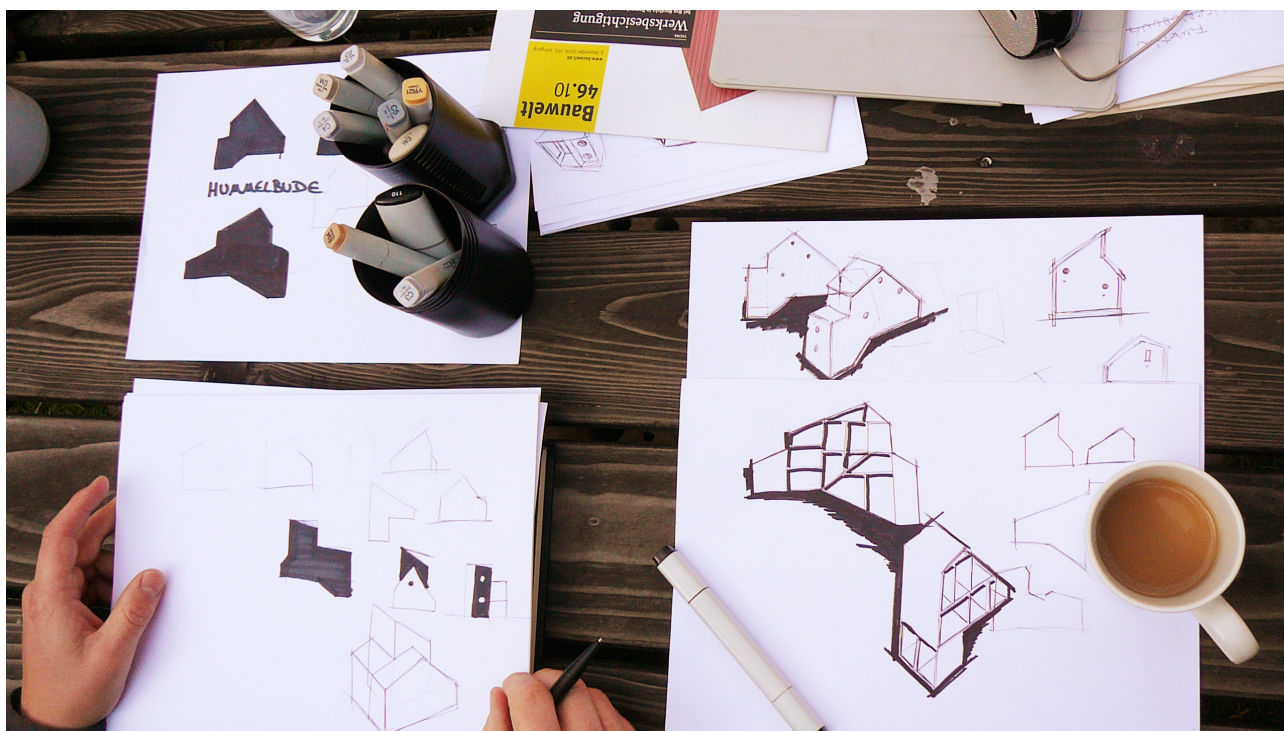


Les industries créatives : défis au niveau régional

L'un des défis importants à relever sur le plan régional a été souligné par le rapport 2010 sur la compétitivité de l'UE : il s'agit de la nécessité pour les politiques liées aux ICC de prendre soigneusement en compte les caractéristiques régionales, les leviers clés existants et la nature spécifique du microsysteme des ICC afin d'obtenir des résultats durables pour la croissance et le développement régionaux.

Compte tenu de la dimension régionale spécifique liée à l'élaboration de politiques des ICC, celles-ci sont confrontées à certains défis, qui peuvent et doivent être relevés au niveau régional :

- Développer des méthodologies pour une politique fondée sur des faits démontrant les avantages concrets des ICC dans le cadre du système d'innovation local
- Promouvoir de nouvelles politiques localisées (plateformes créatives) bénéficiant d'une forte participation locale et d'un solide autofinancement
- Promouvoir l'internationalisation des PME des ICC locales en exploitant de manière systématique les opportunités des marchés étrangers pour les PME locales et régionales
- Élargir et intensifier les répercussions externes positives générées par les industries créatives dans d'autres domaines de l'économie et/ou de la société
- Promouvoir l'exploitation du potentiel d'innovation ouverte dans et avec les industries créatives
- Promouvoir de manière plus intensive le transfert et l'intégration des bonnes pratiques des ICC





Relever les défis : exemples de bonnes pratiques issues d'INTERREG IVC

Compte tenu du pouvoir transformateur des ICC, l'Union européenne a lancé plusieurs stratégies telles que l'Alliance européenne des industries créatives ou l'European Design Innovation Initiative, afin de mettre en œuvre des projets pilotes et contribuer de manière systématique à l'élaboration de politiques ciblant les ICC.

Depuis 2007, le domaine thématique des industries créatives a fait l'objet de 14 projets ICC d'INTERREG IVC étudiés par 166 autorités publiques régionales et locales.

Ces 14 projets ICC ont permis de rassembler 272 bonnes pratiques, dont un tiers porte sur les répercussions. La plupart de ces pratiques visent à renforcer les sociétés des ICC (accompagnement, rassemblement). 27 % des bonnes pratiques portent sur les conditions préalables à l'établissement d'une politique des ICC comprenant les processus des intervenants et la cartographie des ICC, comme l'illustre la figure 1 ci-dessous.

Une sélection de certaines pratiques des ICC les plus inspirantes du programme INTERREG IVC est présentée ici. Ces pratiques, explorées plus en

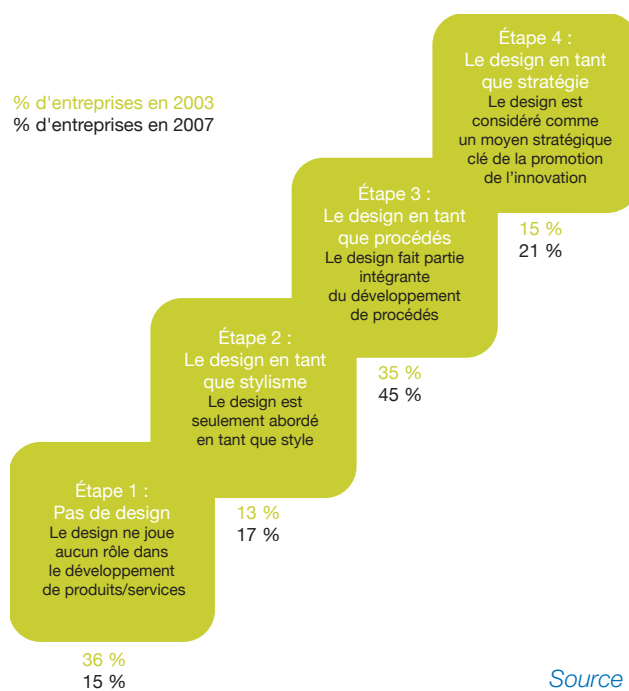
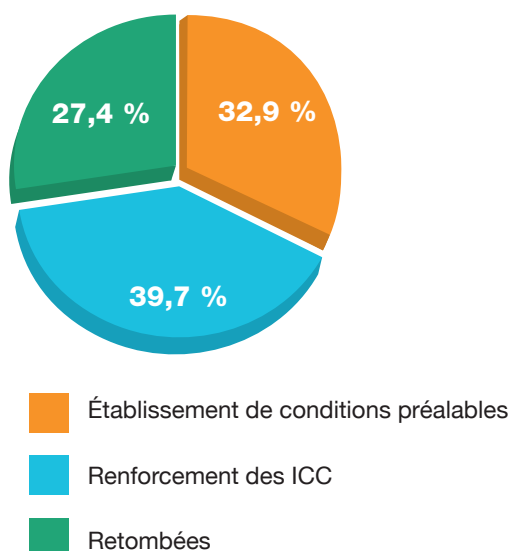
détail dans le rapport complet, représentent un atout important pour les décideurs régionaux et locaux qui souhaitent surmonter différents défis en matière d'élaboration de politiques des ICC.

Politique fondée sur des faits

Le Danish Design Center (DDC), en français Centre danois du Design, dans le cadre du projet SEE (figure 2), a développé le concept d' « échelle du design ». En évaluant le nombre de sociétés qui atteignent un niveau élevé sur l'échelle du design, le gouvernement danois dispose désormais d'un indicateur tangible pour mesurer l'impact du

Figure 2 : L'échelle danoise du design

Figure 1 : Regroupement thématique des bonnes pratiques d'INTERREG IVC



Source :
« The Economic Effects of Design »
(les effets économiques du design),
Agence nationale pour l'entreprise,
Copenhague, septembre 2003, et
« Design Creates Value »
(le design crée de la valeur),
Agence nationale pour l'entreprise,
Copenhague, septembre 2007.



design et le succès commercial des sociétés. Cette méthodologie a déjà été adoptée dans plusieurs autres pays européens.

Nouvelles politiques localisées, plateformes créatives

Le projet Creative Growth a identifié *LYNfabrikken* comme exemple de bonne pratique. Le concept de cette initiative, créée dans une vieille usine dans le centre d'Aarhus (Danemark) par trois entrepreneurs créatifs, repose plus sur une philosophie et une attitude que sur les principes de fonctionnement d'une ancienne usine. *LYNfabrikken* constitue tant un espace d'incubation pour les créatifs, d'exposition pour la présentation d'idées et de concepts au carrefour du design et de l'art, qu'une plateforme pour l'innovation de procédés et d'opportunités commerciales. On y trouve également des services de conseil et d'agence.

Internationalisation des PME des ICC locales

Le projet CREATIVE METROPOLES a permis de créer les plateformes interrégionales d'échange « *BLENDER!* » pour les entrepreneurs créatifs. Les sociétés créatives issues de différents secteurs représentant les 11 villes partenaires du projet ont allié leurs forces afin d'améliorer leurs compétences marketing, rechercher de nouvelles opportunités commerciales et approfondir l'internationalisation de leurs PME.

Élargir et intensifier l'impact des industries créatives

« *Territoires en Résidence* » (France) est une initiative d'innovation sociale qui fait partie du projet SEE et qui vise à encourager le développement des capacités et un « prototypage rapide » au sein des services publics en collaboration avec les acteurs locaux. Des équipes reposant sur des compétences diverses (architectes, sociologues, designers,



© La 27e Région

chercheurs) créent des scénarios et des projets dont l'objectif ultime est de s'intégrer aux niveaux stratégique et régional.

Intensification du transfert et de l'intégration des bonnes pratiques des ICC

Le projet ORGANZA a été l'un des plus actifs dans le transfert réussi des bonnes pratiques des ICC entre régions et villes partenaires. Dans le cadre de plusieurs actions pilotes, les partenaires ont travaillé ensemble dans différents domaines, dont celui de l'accompagnement à la création d'entreprise. Le partenaire du projet à Brême (Allemagne) a reçu une aide pour le transfert et l'adaptation de la bonne pratique britannique « *Confetti* ». Il a réussi à transférer certains des éléments les plus stimulants des incubateurs et programmes scolaires déjà existants.



© INTERREG IVC - Projet ORGANZA

« Plus de similarité, moins de différence »



Pour en savoir plus sur la politique actuelle en matière d'industries créatives

Le rapport complet vise à transférer le savoir-faire entre la communauté INTERREG IVC et les décideurs régionaux et locaux cherchant à exploiter le potentiel des ICC. Il offre de précieuses informations sur les récentes évolutions des politiques des ICC, sur les activités communes potentielles entre les parties prenantes des ICC européennes et de l'INTERREG IVC et répond à un certain nombre de questions cruciales sur les politiques des ICC, telles que :

- Quelles sont les conditions préalables nécessaires à la réussite du développement des ICC ?
- Quelles sont les répercussions générées par les ICC ? Parmi celles-ci, lesquelles sont sous-exploitées dans le cadre du développement régional ?
- De quelle manière les bonnes pratiques des ICC peuvent-elles être transférées d'une région européenne à une autre et de quelle manière les fonds régionaux de l'UE peuvent-ils être mieux utilisés ?

Enfin, il formule plusieurs recommandations politiques ciblant les niveaux régional, national et européen et touchant plusieurs aspects importants de la politique des ICC, telles que les plateformes socioculturelles et les politiques relatives à l'identité, l'innovation et la culture.



© ez_thug, iStockphoto

Téléchargez le rapport complet sur : www.interreg4c.eu/capitalisation

Capitalisation thématique INTERREG IVC



Systèmes d'innovation



Capacité d'innovation
des PME



Éco-innovation



Industries créatives



Entrepreneuriat



Administration en ligne



Évolution
démographique



Développement rural



Changement climatique



Efficacité énergétique



Énergies renouvelables



Transports durables

Ces sept dernières années, le programme INTERREG IVC a permis à des institutions publiques à travers toute l'Europe (plus de 2 000 en tout) « d'apprendre en coopérant » dans le cadre de 204 projets interrégionaux visant à améliorer les politiques régionales.

En juin 2012, le programme a chargé une équipe d'experts thématiques d'analyser, comparer et capitaliser sur la richesse des connaissances générées par les projets portant sur des questions de développement régional similaires. Au total, 12 thèmes politiques ont été couverts, de l'innovation à l'environnement. 12 rapports sont désormais disponibles et détaillent les connaissances et leçons tirées de ce processus de capitalisation au bénéfice de toutes les régions d'Europe.

Dans leur présentation de la vaste gamme de bonnes pratiques innovantes et de politiques améliorées grâce aux projets, les rapports offrent un inventaire rapide de faits et d'expériences actualisés susceptibles d'aider les autorités régionales et les parties intéressées à introduire et à développer leurs politiques régionales. Les décideurs et acteurs de tous niveaux (régional, national et européen) trouveront des recommandations thématiques adaptées à leurs spécificités.

Cette brochure constitue un aperçu du rapport complet sur les industries créatives.

Le programme de coopération interrégionale INTERREG IVC, financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER), aide les régions européennes à travailler ensemble afin de partager des expériences et des pratiques efficaces dans les domaines de l'innovation, de

l'économie de la connaissance et de la prévention des risques environnementaux. 302 millions d'euros sont attribués à ce projet, mais au-delà de ces aspects, c'est un champ de connaissances et de solutions potentielles accessibles aux décideurs régionaux qui s'ouvre à eux.

www.interreg4c.eu



Premier ministre
Ministère des Outre-Mer

Avec :

Commissariat général
à l'égalité des territoires
Direction générale
à l'Outre-Mer



Ce document est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Europ'Act. L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional : www.europe-en-france.gouv.fr.

Secrétariat technique conjoint, Région Nord-Pas de Calais, Les Arcuriales Entrée D, 5^e étage, 45 rue de Tournai – 59000 Lille - France
T. : +33 (0)3 28 14 41 00 • F. : +33 (0)3 28 14 41 09 • info@interreg4c.eu