



FM N°110654

Contact Ifop :

Frédéric Micheau

Directeur Adjoint

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

frederic.micheau@ifop.com

35 rue de la gare 75019 Paris

Tél : 01 45 84 14 44

Fax : 01 45 85 59 39

## Enquête sur les habitudes et usages médiatiques des bénéficiaires potentiels des Fonds européens

### Nord-Pas de Calais

Résultats détaillés

Décembre 2013



Premier Ministre

Ministère des Outre-Mer

Avec :

Délégation interministérielle à  
l'Aménagement du Territoire et  
à l'Attractivité Régionale

Direction Générale des  
Outre-Mer



Agence de Services  
et de Paiement



Ce document est cofinancé par l'Union européenne  
dans le cadre du programme Europ'Act.  
L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen  
de développement régional.

# Sommaire

## Pages

- 1 - La méthodologie .....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - Perception de l'Union européenne et de son action .....	4
Le jugement sur l'Union européenne.....	5
La connaissance de l'action de l'Union européenne au niveau régional .....	7
- B - Etats des lieux : la connaissance des Fonds européens.....	9
Le sentiment d'information global sur les Fonds européens.....	10
Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens.....	16
L'expérience du bénéfice des Fonds européens .....	24
- C - Les habitudes de consommation médiatique .....	26
La fréquence de consommation médiatique .....	27
Les sources d'informations sur Internet.....	36
- D - Connaissance et impact des actions de communication .....	39
La réception d'informations sur les Fonds européens .....	40
Les types d'informations reçues.....	42
Les vecteurs d'information .....	45
- E - Les attentes .....	49
Le souhait d'informations.....	50
Les informations souhaitées.....	52

**- 1 -**

## **La méthodologie**

## Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord express de l'Ifop.

Echantillon	<p>Echantillon de <b>199 personnes</b> exerçant en Nord-Pas-de-Calais réparties comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>53 dirigeants de TPE-PME</u> de moins de 250 salariés</li><li>- <u>30 élus</u> (mairies et EPCI)</li><li>- <u>20 dirigeants d'associations</u> liées à une activité d'économie sociale et solidaire, intervenant dans le champ de l'insertion et de la formation</li><li>- <u>25 directeurs / responsables des affaires financières</u> exerçant dans un centre ou <u>laboratoire de recherche</u></li><li>- <u>4 directeurs / responsables des affaires financières ou responsable / coordinateur du projet</u> exerçant dans un <u>pôle de compétitivité</u></li><li>- <u>17 exploitants agricoles</u></li><li>- <u>10 directeurs / responsables de Centres de formation et OPCA</u></li><li>- <u>40 directeurs de l'industrie agroalimentaire</u></li></ul> <p>L'échantillon professionnel a été redressé sur la base des critères de taille et du secteur d'activité de l'entreprise après stratification par région.</p>
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 12 septembre au 23 octobre 2013

**- 2 -**

## **Les résultats de l'étude**

- A -

*Perception de l'Union européenne  
et de son action*

## Le jugement sur l'Union européenne

Question : Diriez-vous que l'Union européenne est une bonne ou une mauvaise chose ?

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 (%)	<b>Octobre 2013</b> <b>(%)</b>
<b>TOTAL « Bonnes choses » .....</b>	<b>76</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
• Une très bonne chose .....	22	25	30
• Une assez bonne chose .....	54	55	50
<b>TOTAL « Mauvaises choses » .....</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
• Une assez mauvaise chose .....	14	13	12
• Une très mauvaise chose .....	8	6	7
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	2	1	1
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Le jugement sur L'Union européenne

	<b>TOTAL « Bonnes Choses » (%)</b>	Une très bonne chose (%)	Une assez bonne chose (%)	<b>TOTAL « Mauvaises Choses » (%)</b>	Une assez mauvaise chose (%)	Une très mauvaise chose (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	<b>85</b>	36	49	<b>14</b>	7	7	1
Femme .....	<b>71</b>	21	50	<b>29</b>	21	8	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Moins de 35 ans .....	<b>70</b>	36	34	<b>30</b>	23	7	-
35 à 49 ans .....	<b>81</b>	36	45	<b>19</b>	13	6	-
50 ans et plus .....	<b>80</b>	27	53	<b>19</b>	11	8	1
<b>CIBLE</b>							
PME et TPE .....	<b>69</b>	15	54	<b>31</b>	16	15	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ....	<b>62</b>	22	40	<b>38</b>	28	10	-
Collectivités territoriales (*) .....	<b>90</b>	37	53	<b>7</b>	7	-	3
Dont Mairies (*) .....	<b>90</b>	35	55	<b>7</b>	7	-	3
Associations (*) .....	<b>100</b>	25	75	-	-	-	-
Centres de recherche (*) .....	<b>96</b>	64	32	<b>4</b>	4	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>							
Bien informé .....	<b>93</b>	43	50	<b>6</b>	5	1	1
Mal informé .....	<b>70</b>	21	49	<b>30</b>	18	12	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>							
Bien informé .....	<b>96</b>	42	54	<b>4</b>	2	2	-
Mal informé .....	<b>72</b>	25	47	<b>27</b>	18	9	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>							
Bien informé .....	<b>81</b>	28	53	<b>17</b>	13	4	2
Mal informé .....	<b>78</b>	29	49	<b>22</b>	13	9	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>							
Bien informé .....	<b>79</b>	42	37	<b>16</b>	11	5	5
Mal informé .....	<b>79</b>	25	54	<b>21</b>	13	8	-
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>							
Oui .....	<b>95</b>	44	51	<b>5</b>	5	-	-
Non .....	<b>74</b>	25	49	<b>25</b>	15	10	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## La connaissance de l'action de l'Union européenne au niveau régional

Question : D'après ce que vous en savez, l'Union européenne a-t-elle déjà apporté des aides financières à des projets ou des actions dans votre région ?

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
<b>TOTAL « Oui ».....</b>	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>89</b>
• Oui, plusieurs fois .....	71	63	80
• Oui, une fois .....	10	11	9
<b>TOTAL « Non, jamais » .....</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>7</b>
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	6	3	4
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## La connaissance de l'action de l'Union européenne au niveau régional

	TOTAL « Oui » (%)	Oui, plusieurs fois (%)	Oui, une fois (%)	TOTAL « Non, jamais » (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	96	88	8	3	1
Femme .....	78	67	11	13	9
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	93	79	14	7	-
35 à 49 ans .....	92	88	4	6	2
50 ans et plus .....	87	77	10	8	5
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	80	65	15	14	6
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	72	55	17	18	10
Collectivités territoriales (*) .....	100	100	-	-	-
Dont Mairies (*) .....	100	100	-	-	-
Associations (*) .....	100	95	5	-	-
Centres de recherche (*) .....	100	100	-	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	98	94	4	1	1
Mal informé .....	83	70	13	11	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	100	92	8	-	-
Mal informé .....	83	74	9	11	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	91	82	9	7	2
Mal informé .....	87	78	9	8	5
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	95	77	18	5	-
Mal informé .....	86	77	9	8	6
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	98	93	5	-	2
Non .....	85	74	11	10	5

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

*- B -*

*Etats des lieux :  
la connaissance des Fonds européens*

## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

Question : Diriez-vous que vous êtes très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur ... ?

**- Récapitulatif : TOTAL « Bien informés » -**

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 <sup>1</sup> (%)	<b>Octobre 2013</b> <b>(%)</b>
• Le FEDER, le Fonds européen de développement régional .....	35	52	<b>42</b>
• le FEADER, le Fonds européen agricole pour le développement rural.....	26	NP	<b>25</b>
• Le FSE, le Fonds social européen .....	23	48	<b>27</b>
• le FEP, le Fonds européen pour la pêche .....	10	NP	<b>10</b>

NP : item non posé

<sup>1</sup> En Mai 2011, la question n'était posée qu'aux personnes déclarant connaître chacun des Fonds.

## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

Question : Diriez-vous que vous êtes très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur ... ?

### Ensemble - Octobre 2013

	<b>TOTAL « Bien Informés »</b>	Très bien informé	Assez bien informé	<b>TOTAL « Mal Informés »</b>	Assez mal informé	Très mal informé	<i>Je ne connais pas ce Fonds</i>	<i>Nsp</i>	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Le FEDER, le Fonds européen de développement régional .....	<b>35</b>	8	27	<b>61</b>	30	31	4	-	100
• Le FEADER, le Fonds européen agricole pour le développement rural .....	<b>26</b>	5	21	<b>68</b>	30	38	6	-	100
• Le FSE, le Fonds social européen ...	<b>23</b>	5	18	<b>72</b>	32	40	5	-	100
• Le FEP, le Fonds européen pour la pêche .....	<b>10</b>	2	8	<b>77</b>	26	51	13	-	100

### Nord-Pas de Calais - Octobre 2013

	<b>TOTAL « Bien Informés »</b>	Très bien informé	Assez bien informé	<b>TOTAL « Mal Informés »</b>	Assez mal informé	Très mal informé	<i>Je ne connais pas ce Fonds</i>	<i>Nsp</i>	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Le FEDER, le Fonds européen de développement régional .....	<b>42</b>	9	33	<b>55</b>	30	25	3	-	100
• Le FEADER, le Fonds européen agricole pour le développement rural .....	<b>25</b>	4	21	<b>67</b>	31	36	7	1	100
• Le FSE, le Fonds social européen ...	<b>27</b>	8	19	<b>67</b>	36	31	6	-	100
• Le FEP, le Fonds européen pour la pêche .....	<b>10</b>	1	9	<b>75</b>	25	50	15	-	100

## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

### FEDER, le Fonds européen de développement régional

	TOTAL « Bien Informés »  (%)	Très bien informé  (%)	Assez bien informé  (%)	TOTAL « Mal Informés »  (%)	Assez mal informé  (%)	Très mal informé  (%)	Je ne connais pas ce Fonds  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	46	10	36	52	32	20	2
Femme .....	35	8	27	60	28	32	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Moins de 35 ans .....	36	-	36	57	43	14	7
35 à 49 ans .....	53	14	39	47	19	28	-
50 ans et plus .....	39	9	30	57	33	24	4
<b>CIBLE</b>							
PME et TPE .....	20	5	15	78	41	37	2
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ....	20	5	15	72	35	37	8
Collectivités territoriales (*) .....	77	13	64	23	20	3	-
Dont Mairies (*) .....	76	10	66	24	21	3	-
Associations (*) .....	40	15	25	55	30	25	5
Centres de recherche (*) .....	80	8	72	20	16	4	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>							
Bien informé .....	100	22	78	-	-	-	-
Mal informé .....	-	-	-	100	55	45	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>							
Bien informé .....	76	22	54	22	15	7	2
Mal informé .....	29	5	24	69	37	32	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>							
Bien informé .....	71	22	49	27	20	7	2
Mal informé .....	34	4	30	65	33	32	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>							
Bien informé .....	67	30	37	33	27	6	-
Mal informé .....	36	5	31	63	34	29	1
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>							
Oui .....	71	22	49	26	19	7	3
Non .....	29	4	25	68	35	33	3

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

### FEADER, le Fonds européen agricole pour le développement rural

	TOTAL « Bien Informés »  (%)	Très bien informé  (%)	Assez bien informé  (%)	TOTAL « Mal Informés »  (%)	Assez mal informé  (%)	Très mal informé  (%)	Je ne connais pas ce Fonds  (%)	Nsp  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	28	5	23	66	31	35	4	2
Femme .....	20	3	17	69	31	38	11	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Moins de 35 ans .....	14	-	14	70	41	29	16	-
35 à 49 ans .....	22	8	14	70	36	34	8	-
50 ans et plus .....	27	3	24	67	29	38	5	1
<b>CIBLE</b>								
PME et TPE .....	16	-	16	79	32	47	5	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ..	19	7	12	73	23	50	5	3
Collectivités territoriales (*) .....	50	10	40	43	33	10	7	-
Dont Mairies (*) .....	48	10	38	45	35	10	7	-
Associations (*) .....	25	-	25	60	35	25	15	-
Centres de recherche (*) .....	12	-	12	80	40	40	8	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>								
Bien informé .....	42	8	34	55	30	25	2	1
Mal informé .....	12	1	11	80	34	46	8	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>								
Bien informé .....	49	7	42	40	25	15	9	2
Mal informé .....	13	3	10	82	35	47	4	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>								
Bien informé .....	100	16	84	-	-	-	-	-
Mal informé .....	-	-	-	100	46	54	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>								
Bien informé .....	69	25	44	26	26	-	5	-
Mal informé .....	16	1	15	78	34	44	5	1
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>								
Oui .....	37	7	30	53	30	23	8	2
Non .....	19	3	16	74	31	43	6	1

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

### FSE, le Fonds social européen

	TOTAL « Bien Informés »  (%)	Très bien informé  (%)	Assez bien informé  (%)	TOTAL « Mal Informés »  (%)	Assez mal informé  (%)	Très mal informé  (%)	Je ne connais pas ce Fonds  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>6</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	28	8	20	67	37	30	5
Femme .....	26	9	17	66	33	33	8
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Moins de 35 ans .....	48	14	34	38	38	-	14
35 à 49 ans .....	26	12	14	72	32	40	2
50 ans et plus .....	26	7	19	67	36	31	7
<b>CIBLE</b>							
PME et TPE .....	11	-	11	88	49	39	1
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ....	10	-	10	80	35	45	10
Collectivités territoriales (*) .....	47	7	40	43	23	20	10
Dont Mairies (*) .....	45	7	38	45	24	21	10
Associations (*) .....	70	45	25	30	25	5	-
Centres de recherche (*) .....	24	4	20	72	32	40	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>							
Bien informé .....	49	16	33	45	26	19	6
Mal informé .....	11	2	9	84	42	42	5
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>							
Bien informé .....	100	31	69	-	-	-	-
Mal informé .....	-	-	-	100	53	47	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>							
Bien informé .....	53	16	37	35	18	17	12
Mal informé .....	16	5	11	81	42	39	3
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>							
Bien informé .....	58	15	43	42	21	21	-
Mal informé .....	24	7	17	74	40	34	2
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>							
Oui .....	49	24	25	44	26	18	7
Non .....	18	2	16	76	39	37	6

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Le sentiment d'information global sur les Fonds européens

### FEP, le Fonds européen pour la pêche

	TOTAL « Bien Informés »  (%)	Très bien informé  (%)	Assez bien informé  (%)	TOTAL « Mal Informés »  (%)	Assez mal informé  (%)	Très mal informé  (%)	Je ne connais pas ce Fonds  (%)	Nsp  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Homme .....	13	1	12	73	24	49	13	1
Femme .....	5	1	4	78	26	52	17	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>								
Moins de 35 ans .....	-	-	-	71	14	57	29	-
35 à 49 ans .....	8	-	8	78	24	54	14	-
50 ans et plus .....	11	1	10	74	26	48	14	1
<b>CIBLE</b>								
PME et TPE .....	11	-	11	84	37	47	5	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ..	12	2	10	78	25	53	10	-
Collectivités territoriales (*) .....	13	-	13	57	13	44	30	-
Dont Mairies (*) .....	14	-	14	55	10	45	31	-
Associations (*) .....	10	-	10	75	25	50	15	-
Centres de recherche (*) .....	4	-	4	72	16	56	24	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>								
Bien informé .....	16	1	15	63	22	41	20	1
Mal informé .....	6	1	5	86	27	59	8	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>								
Bien informé .....	21	-	21	64	18	46	13	2
Mal informé .....	6	1	5	85	29	56	9	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>								
Bien informé .....	28	2	26	50	24	26	22	-
Mal informé .....	4	1	3	86	25	61	10	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>								
Bien informé .....	100	10	90	-	-	-	-	-
Mal informé .....	-	-	-	100	33	67	-	-
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>								
Oui .....	10	2	8	68	25	43	20	2
Non .....	10	1	9	77	24	53	13	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

Question : Plus précisément, diriez-vous que vous êtes très bien informé, assez bien informé, assez mal informé ou très mal informé sur chacun des aspects suivants concernant les Fonds européens ?

### - Récapitulatif : TOTAL « Bien informés » -

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant connaître au moins un des Fonds</i>	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011  (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
• Les opérations qui ont déjà bénéficié d'aides de l'Europe dans votre région .....	37	42	<b>40</b>
• Le type de projets financés .....	31	41	<b>36</b>
• Les démarches à effectuer et les personnes à contacter pour obtenir une subvention <sup>2</sup> .....	30	Démarche à effectuer 37	Personnes à contacter 35
• Les conditions d'attribution d'une subvention .....	29	36	<b>28</b>
• L'ordre de grandeur des montants des Fonds attribués .....	24	32	<b>30</b>
• Les délais d'attribution .....	22	28	<b>29</b>
			<b>24</b>

<sup>2</sup> En mai 2011, l'item était séparé en deux : « Les personnes/structures à qui s'adresser / Les démarches à effectuer pour obtenir une subvention »

# Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

**Question :** Plus précisément, diriez-vous que vous êtes très bien informé, assez bien informé, assez mal informé ou très mal informé sur chacun des aspects suivants concernant les Fonds européens ?

## Ensemble - Octobre 2013

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant connaître au moins un des Fonds</i>	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)	TOTAL (%)
• Les opérations qui ont déjà bénéficié d'aides de l'Europe dans votre région .....	37	5	32	63	35	28	100
• Le type de projets financés .....	31	5	26	69	36	33	100
• Les démarches à effectuer et les personnes à contacter pour obtenir une subvention.....	30	7	23	70	29	41	100
• Les conditions d'attribution d'une subvention .....	29	5	24	71	33	38	100
• L'ordre de grandeur des montants des Fonds attribués .....	24	4	20	76	35	41	100
• Les délais d'attribution .....	22	4	18	78	35	43	100

## Nord-Pas de Calais - Octobre 2013

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant connaître au moins un des Fonds</i>	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Les opérations qui ont déjà bénéficié d'aides de l'Europe dans votre région .....	40	6	34	60	43	17	-	100
• Le type de projets financés .....	36	5	31	64	34	30	-	100
• Les démarches à effectuer et les personnes à contacter pour obtenir une subvention .....	28	6	22	72	35	37	-	100
• Les conditions d'attribution d'une subvention .....	30	5	25	70	40	30	-	100
• L'ordre de grandeur des montants des Fonds attribués .....	29	5	24	71	36	35	-	100
• Les délais d'attribution .....	24	4	20	76	36	40	-	100

## Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

### Les opérations qui ont déjà bénéficié d'aides de l'Europe dans votre région

	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>17</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	47	8	39	53	39	14
Femme .....	29	1	28	71	49	22
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Moins de 35 ans .....	36	14	22	64	43	21
35 à 49 ans .....	44	8	36	56	43	13
50 ans et plus .....	39	4	35	61	43	18
<b>CIBLE</b>						
PME et TPE .....	32	2	30	68	44	24
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	25	5	20	75	40	35
Collectivités territoriales (*) .....	70	3	67	30	27	3
Dont Mairies (*) .....	69	3	66	31	28	3
Associations (*) .....	50	10	40	50	50	-
Centres de recherche (*) .....	40	4	36	60	52	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>						
Bien informé .....	69	10	59	31	27	4
Mal informé .....	16	3	13	84	57	27
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>						
Bien informé .....	71	15	56	29	27	2
Mal informé .....	29	2	27	71	49	22
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>						
Bien informé .....	65	12	53	35	26	9
Mal informé .....	29	3	26	71	50	21
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>						
Bien informé .....	58	10	48	42	42	-
Mal informé .....	34	4	30	66	46	20
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>						
Oui .....	63	15	48	37	30	7
Non .....	31	2	29	69	48	21

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

### Le type de projets financés

	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)	Nsp (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>31</b>	<b>64</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	41	7	34	58	29	29	1
Femme .....	28	1	27	72	40	32	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Moins de 35 ans .....	35	-	35	65	36	29	-
35 à 49 ans .....	47	8	39	53	28	25	-
50 ans et plus .....	32	4	28	67	35	32	1
<b>CIBLE</b>							
PME et TPE .....	20	2	18	80	39	41	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ....	17	5	12	83	35	48	-
Collectivités territoriales (*) .....	60	7	53	40	23	17	-
Dont Mairies (*) .....	59	3	56	41	24	17	-
Associations (*) .....	45	5	40	55	45	10	-
Centres de recherche (*) .....	56	4	52	40	24	16	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>							
Bien informé .....	68	7	61	31	19	12	1
Mal informé .....	12	3	9	88	43	45	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>							
Bien informé .....	68	11	57	32	25	7	-
Mal informé .....	21	2	19	78	38	40	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>							
Bien informé .....	67	8	59	33	22	11	-
Mal informé .....	26	2	24	73	35	38	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>							
Bien informé .....	68	10	58	32	22	10	-
Mal informé .....	30	4	26	70	34	36	-
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>							
Oui .....	66	10	56	32	24	8	2
Non .....	22	2	20	78	39	39	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens**  
**Les démarches à effectuer et les personnes à contacter pour obtenir une**  
**subvention**

	<b>TOTAL « Bien Informés »</b>	Très bien informé	Assez bien informé	<b>TOTAL « Mal Informés »</b>	Assez mal informé	Très mal informé
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>72</b>	<b>35</b>	<b>37</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	29	8	21	71	36	35
Femme .....	29	3	26	71	32	39
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Moins de 35 ans .....	34	-	34	66	38	28
35 à 49 ans .....	28	10	18	72	44	28
50 ans et plus .....	28	5	23	72	31	41
<b>CIBLE</b>						
PME et TPE .....	6	2	4	94	36	58
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	17	2	15	83	40	43
Collectivités territoriales (*) .....	53	7	46	47	30	17
Dont Mairies (*) .....	52	7	45	48	31	17
Associations (*) .....	40	5	35	60	40	20
Centres de recherche (*) .....	44	12	32	56	28	28
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>						
Bien informé .....	53	12	41	47	34	13
Mal informé .....	10	2	8	90	36	54
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>						
Bien informé .....	59	17	42	41	26	15
Mal informé .....	15	2	13	85	38	47
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>						
Bien informé .....	56	12	44	44	30	14
Mal informé .....	19	4	15	81	36	45
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>						
Bien informé .....	56	20	36	44	23	21
Mal informé .....	21	4	17	79	37	42
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>						
Oui .....	55	17	38	45	37	8
Non .....	17	2	15	83	34	49

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

### Les conditions d'attribution d'une subvention

	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>70</b>	<b>40</b>	<b>30</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	34	7	27	66	37	29
Femme .....	22	1	21	78	47	31
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Moins de 35 ans .....	34	-	34	66	30	36
35 à 49 ans .....	37	8	29	63	42	21
50 ans et plus .....	26	4	22	74	41	33
<b>CIBLE</b>						
PME et TPE .....	10	-	10	90	43	47
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	15	5	10	85	50	35
Collectivités territoriales (*) .....	47	7	40	53	40	13
Dont Mairies (*) .....	48	7	41	52	38	14
Associations (*) .....	40	5	35	60	40	20
Centres de recherche (*) .....	44	8	36	56	32	24
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>						
Bien informé .....	55	9	46	45	32	13
Mal informé .....	10	2	8	90	47	43
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>						
Bien informé .....	56	13	43	44	35	9
Mal informé .....	18	2	16	82	44	38
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>						
Bien informé .....	57	10	47	43	31	12
Mal informé .....	21	3	18	79	44	35
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>						
Bien informé .....	56	15	41	44	28	16
Mal informé .....	25	3	22	75	43	32
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>						
Oui .....	57	10	47	43	31	12
Non .....	18	3	15	82	44	38

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens**  
**L'ordre de grandeur des montants des Fonds attribués (fourchettes,**  
**pourcentages)**

	<b>TOTAL « Bien Informés »</b> (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	<b>TOTAL « Mal Informés »</b> (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>29</b>	<b>5</b>	<b>24</b>	<b>71</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	32	7	25	68	36	32
Femme .....	27	4	23	73	34	39
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Moins de 35 ans .....	34	-	34	66	52	14
35 à 49 ans .....	35	8	27	65	30	35
50 ans et plus .....	27	5	22	73	36	37
<b>CIBLE</b>						
PME et TPE .....	13	-	13	87	43	44
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	20	5	15	80	27	53
Collectivités territoriales (*) .....	43	7	36	57	37	20
Dont Mairies (*) .....	41	3	38	59	38	21
Associations (*) .....	50	25	25	50	35	15
Centres de recherche (*) .....	44	4	40	56	32	24
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>						
Bien informé .....	52	9	43	48	31	17
Mal informé .....	13	2	11	87	39	48
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>						
Bien informé .....	52	13	39	48	33	15
Mal informé .....	20	3	17	80	37	43
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>						
Bien informé .....	51	12	39	49	30	19
Mal informé .....	23	2	21	77	36	41
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>						
Bien informé .....	51	15	36	49	37	12
Mal informé .....	22	3	19	78	38	40
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>						
Oui .....	50	14	36	50	30	20
Non .....	20	2	18	80	38	42

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Le sentiment d'information détaillé sur les Fonds européens

### Les délais d'attribution

	TOTAL « Bien Informés » (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL « Mal Informés » (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>40</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Homme .....	27	6	21	73	36	37
Femme .....	21	1	20	79	34	45
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>						
Moins de 35 ans .....	28	7	21	72	34	38
35 à 49 ans .....	34	8	26	66	28	38
50 ans et plus .....	20	2	18	80	39	41
<b>CIBLE</b>						
PME et TPE .....	11	-	11	89	39	50
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	12	2	10	88	35	53
Collectivités territoriales (*) .....	30	7	23	70	37	33
Dont Mairies (*) .....	27	3	24	73	38	35
Associations (*) .....	25	5	20	75	35	40
Centres de recherche (*) .....	52	4	48	48	32	16
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>						
Bien informé .....	45	8	37	55	37	18
Mal informé .....	10	1	9	90	34	56
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>						
Bien informé .....	41	11	30	59	37	22
Mal informé .....	16	1	15	84	36	48
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>						
Bien informé .....	47	10	37	53	32	21
Mal informé .....	16	1	15	84	40	44
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>						
Bien informé .....	58	10	48	42	21	21
Mal informé .....	17	2	15	83	38	45
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>						
Oui .....	51	12	39	49	34	15
Non .....	12	1	11	88	37	51

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## L'expérience du bénéfice des Fonds européens

Question : Votre structure a-t-elle déjà bénéficié de ces Fonds européens?<sup>3</sup>

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 (%)	<b>Octobre 2013</b>  (%)
<b>TOTAL « Oui » .....</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>29</b>
• Oui, plusieurs fois .....	19	16	20
• Oui, une fois .....	11	9	9
<b>TOTAL « Non »<sup>4</sup> .....</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>69</b>
• Non jamais, alors qu'elle en a déjà fait la demande ....	4	NP	2
• Non jamais, et elle n'en a pas fait la demande .....	65	NP	67
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	1	1	2
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

NP : item non posé

<sup>3</sup> En mai 2011, l'intitulé de la question était : « Votre structure a-t-elle déjà fait une demande pour bénéficier de ces Fonds européens (même si elle ne l'a pas obtenue) ? »

<sup>4</sup> En mai 2011, il n'y avait qu'un seul item proposé : « Non, jamais »

## L'expérience du bénéfice des Fonds européens

	TOTAL « Oui »  (%)	Oui, plusieurs fois  (%)	Oui, une fois  (%)	TOTAL « Non »  (%)	Non, jamais alors qu'elle en a déjà fait la demande  (%)	Non, jamais et elle n'en a jamais fait la demande  (%)	Nsp   (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>69</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>2</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Homme .....	36	24	12	63	3	60	1
Femme .....	19	14	5	78	1	77	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>							
Moins de 35 ans .....	48	34	14	52	-	52	-
35 à 49 ans .....	44	28	16	54	2	52	2
50 ans et plus .....	22	15	7	77	3	74	1
<b>CIBLE</b>							
PME et TPE .....	1	1	-	99	-	99	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire ....	12	2	10	88	3	85	-
Collectivités territoriales (*) .....	26	13	13	74	10	64	-
Dont Mairies (*) .....	24	14	10	76	10	66	-
Associations (*) .....	50	40	10	45	-	45	5
Centres de recherche (*) .....	72	60	12	20	4	16	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>							
Bien informé .....	49	33	16	49	4	45	2
Mal informé .....	14	9	5	85	2	83	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>							
Bien informé .....	53	42	11	47	2	45	-
Mal informé .....	20	12	8	78	3	75	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>							
Bien informé .....	44	26	18	54	4	50	2
Mal informé .....	23	16	7	76	1	75	1
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>							
Bien informé .....	30	20	10	70	-	70	-
Mal informé .....	27	18	9	71	3	68	2
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>							
Oui .....	100	68	32	-	-	-	-
Non .....	-	-	-	100	4	96	-

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

*Les habitudes de consommation médiatique*

## La fréquence de consommation médiatique

Question : Ces deux derniers mois, avez-vous regardé / écouté / vous êtes-vous rendu sur ... ?

### Ensemble - Octobre 2013

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• La radio .....	69	8	7	5	11	-	100
• Internet .....	62	8	9	4	17	-	100
• La télévision : les six premières chaînes/les chaînes hertziennes .....	55	17	15	4	9	-	100
• La télévision : la TNT, le câble, le satellite .....	50	16	14	5	15	-	100
• La presse quotidienne régionale papier .....	35	9	23	14	19	-	100
• La presse quotidienne nationale papier .....	21	9	23	20	27	-	100
• La presse professionnelle de votre branche, de votre métier .....	12	9	31	31	17	-	100
• La presse magazine .....	11	8	33	25	23	-	100

### Nord-Pas de Calais - Octobre 2013

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• La radio .....	71	8	8	4	9	-	100
• Internet .....	67	9	7	3	14	-	100
• La télévision : les six premières chaînes/les chaînes hertziennes .....	63	15	12	1	9	-	100
• La télévision : la TNT, le câble, le satellite .....	53	17	11	3	16	-	100
• La presse quotidienne régionale papier .....	32	12	28	9	19	-	100
• La presse quotidienne nationale papier .....	19	7	30	16	28	-	100
• La presse professionnelle de votre branche, de votre métier .....	12	7	33	39	9	-	100
• La presse magazine .....	13	6	37	22	22	-	100

## La fréquence de consommation médiatique

### La radio

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>71</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	75	6	7	2	10
Femme .....	65	10	10	7	8
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	84	9	7	-	-
35 à 49 ans .....	69	9	6	8	8
50 ans et plus .....	69	7	10	4	10
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	79	4	5	2	10
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	62	12	10	3	13
Collectivités territoriales (*) .....	70	7	10	3	10
Dont Mairies (*) .....	69	7	11	3	10
Associations (*) .....	85	5	-	10	-
Centres de recherche (*) .....	68	8	12	4	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	75	6	7	6	6
Mal informé .....	67	9	9	4	11
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	81	5	5	7	2
Mal informé .....	69	8	10	3	10
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	63	8	12	8	9
Mal informé .....	73	8	8	3	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	80	10	-	5	5
Mal informé .....	69	9	11	3	8
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	71	7	9	8	5
Non .....	71	8	8	3	10

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### Internet

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>67</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	68	8	6	4	14
Femme .....	67	10	8	1	14
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	93	7	-	-	-
35 à 49 ans .....	84	8	4	4	-
50 ans et plus .....	59	9	9	3	20
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	64	7	10	-	19
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	52	15	10	3	20
Collectivités territoriales (*) .....	70	10	3	-	17
Dont Mairies (*) .....	69	11	3	-	17
Associations (*) .....	75	5	5	10	5
Centres de recherche (*) .....	92	4	-	4	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	82	6	3	2	7
Mal informé .....	58	10	9	4	19
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	79	4	4	4	9
Mal informé .....	62	12	7	3	16
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	64	6	7	6	17
Mal informé .....	67	10	8	2	13
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	69	5	6	5	15
Mal informé .....	65	10	7	3	15
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	75	10	3	5	7
Non .....	65	9	8	2	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### La télévision : les six premières chaînes/les chaînes hertziennes

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	64	15	13	2	6
Femme .....	61	15	11	-	13
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	43	28	-	-	29
35 à 49 ans .....	70	16	6	2	6
50 ans et plus .....	62	14	16	1	7
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	69	12	15	-	4
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	60	12	15	-	13
Collectivités territoriales (*) .....	77	3	17	3	-
Dont Mairies (*) .....	76	4	17	3	-
Associations (*) .....	55	30	10	5	-
Centres de recherche (*) .....	44	28	4	4	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	61	19	7	4	9
Mal informé .....	65	12	16	-	7
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	60	25	4	4	7
Mal informé .....	64	12	15	1	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	61	16	11	4	8
Mal informé .....	64	14	13	1	8
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	56	21	18	5	-
Mal informé .....	65	14	13	1	7
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	56	25	3	2	14
Non .....	66	11	15	1	7

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## La fréquence de consommation médiatique

### La télévision : la TNT, le câble, le satellite

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	56	17	12	4	11
Femme .....	49	18	9	1	23
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	34	21	15	-	30
35 à 49 ans .....	53	22	17	2	6
50 ans et plus .....	55	15	8	4	18
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	51	9	10	6	24
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	57	15	10	3	15
Collectivités territoriales (*) .....	60	24	3	3	10
Dont Mairies (*) .....	59	25	3	3	10
Associations (*) .....	50	10	30	-	10
Centres de recherche (*) .....	32	28	16	4	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	53	21	11	4	11
Mal informé .....	53	15	11	3	18
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	58	18	11	2	11
Mal informé .....	52	16	11	4	17
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	60	12	11	2	15
Mal informé .....	52	19	11	4	14
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	69	15	11	-	5
Mal informé .....	51	17	12	4	16
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	52	19	12	3	14
Non .....	54	17	9	3	17

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### La presse quotidienne régionale papier

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>19</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	37	9	29	7	18
Femme .....	25	15	27	12	21
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	14	22	43	7	14
35 à 49 ans .....	29	10	30	11	20
50 ans et plus .....	35	11	26	9	19
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	29	16	28	5	22
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	37	2	33	10	18
Collectivités territoriales (*) .....	56	10	20	7	7
Dont Mairies (*) .....	59	10	17	7	7
Associations (*) .....	15	25	30	10	20
Centres de recherche (*) .....	16	12	20	16	36
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	44	8	24	11	13
Mal informé .....	24	14	31	9	22
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	35	13	28	9	15
Mal informé .....	32	11	27	9	21
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	43	14	18	13	12
Mal informé .....	30	11	32	8	19
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	41	18	10	5	26
Mal informé .....	32	10	32	10	16
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	32	10	23	11	24
Non .....	32	12	31	9	16

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### La presse quotidienne nationale papier

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	23	7	29	13	28
Femme .....	11	7	33	20	29
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	14	20	24	21	21
35 à 49 ans .....	10	6	28	15	41
50 ans et plus .....	22	6	32	16	24
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	17	5	35	9	34
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	20	7	40	13	20
Collectivités territoriales (*) .....	17	3	43	20	17
Dont Mairies (*) .....	17	3	42	21	17
Associations (*) .....	15	15	10	30	30
Centres de recherche (*) .....	32	4	4	20	40
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	29	6	23	20	22
Mal informé .....	12	8	36	10	34
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	21	11	28	17	23
Mal informé .....	19	6	32	12	31
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	19	9	27	26	19
Mal informé .....	19	7	32	10	32
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	31	10	26	12	21
Mal informé .....	17	7	33	11	32
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	20	5	20	23	32
Non .....	17	8	35	13	27

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### La presse professionnelle de votre branche, de votre métier

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	14	8	37	34	7
Femme .....	9	7	25	47	12
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	21	23	27	22	7
35 à 49 ans .....	15	4	33	46	2
50 ans et plus .....	10	7	33	38	12
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	5	12	16	53	14
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	7	5	27	53	8
Collectivités territoriales (*) .....	20	7	53	17	3
Dont Mairies (*) .....	21	7	52	17	3
Associations (*) .....	15	5	20	45	15
Centres de recherche (*) .....	20	4	36	40	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	18	3	41	33	5
Mal informé .....	8	10	27	42	13
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	22	4	40	27	7
Mal informé .....	9	9	27	44	11
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	8	5	49	34	4
Mal informé .....	13	7	28	40	12
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	20	6	38	31	5
Mal informé .....	10	7	31	41	11
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	19	5	44	27	5
Non .....	9	8	28	44	11

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## La fréquence de consommation médiatique

### La presse magazine

	Tous les jours ou presque	3 à 4 fois par semaine	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois ou moins souvent	Jamais
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	12	4	35	24	25
Femme .....	14	9	40	21	16
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	15	-	43	35	7
35 à 49 ans .....	11	10	26	31	22
50 ans et plus .....	13	6	40	18	23
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	18	5	45	15	17
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	10	10	30	25	25
Collectivités territoriales (*) .....	20	-	33	30	17
Dont Mairies (*) .....	21	-	34	28	17
Associations (*) .....	5	5	20	35	35
Centres de recherche (*) .....	8	8	36	28	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	16	7	36	25	16
Mal informé .....	12	6	37	20	25
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	19	4	39	22	16
Mal informé .....	10	8	35	21	26
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	12	7	39	28	14
Mal informé .....	13	7	35	21	24
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	16	15	23	26	20
Mal informé .....	14	6	37	21	22
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	10	7	32	26	25
Non .....	14	6	39	21	20

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les sources d'informations sur Internet

Question : Sur quels types de sites Internet recherchez-vous de l'information ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant s'être rendues sur internet</i>	Ensemble (%)	<b>Nord-Pas de Calais (%)</b>
• Les moteurs de recherche .....	67	<b>68</b>
• Un site d'informations professionnelles, spécialisé dans votre branche ou votre métier .....	49	<b>53</b>
• Les sites institutionnels .....	25	<b>27</b>
• Le site d'un quotidien d'informations nationales .....	21	<b>25</b>
• Un site d'actualités en ligne .....	16	<b>17</b>
• Le site d'un quotidien d'informations régionales .....	16	<b>16</b>
• Les réseaux sociaux .....	12	<b>14</b>
• Le site d'informations d'une chaîne de télévision ou d'une radio .....	8	<b>7</b>
• Un autre type de site Internet .....	7	<b>6</b>
• Vous ne recherchez jamais d'informations sur Internet .....	6	<b>3</b>
TOTAL .....	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs raisons

## Les sources d'informations sur Internet

	Les moteurs de recherche	Un site d'informations professionnelles, spécialisé dans votre branche ou votre métier	Les sites institutionnels	Le site d'un quotidien d'informations nationales	Un site d'actualités en ligne
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>53</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>17</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	65	57	26	29	13
Femme .....	71	46	29	19	22
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	59	57	34	50	15
35 à 49 ans .....	66	57	34	22	18
50 ans et plus .....	69	51	23	22	16
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	66	59	11	20	25
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	59	44	13	19	22
Collectivités territoriales (*) .....	76	60	44	20	16
Dont Mairies (*) .....	75	58	46	21	17
Associations (*) .....	63	53	58	26	11
Centres de recherche (*) .....	68	48	44	48	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	77	49	36	33	16
Mal informé .....	59	57	21	19	17
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	68	53	38	30	17
Mal informé .....	66	50	23	24	18
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	71	58	35	28	7
Mal informé .....	65	51	24	25	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	87	65	29	25	12
Mal informé .....	66	47	22	24	19
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	66	55	47	31	13
Non .....	68	53	19	21	19

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les sources d'informations sur Internet

	Le site d'un quotidien d'informations régionales	Les réseaux sociaux	Le site d'informations d'une chaîne de télévision ou d'une radio	Un autre type de site Internet	Vous ne recherchez jamais d'informations sur Internet
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	14	14	3	2	3
Femme .....	19	13	12	12	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	29	21	-	-	-
35 à 49 ans .....	21	15	12	2	2
50 ans et plus .....	12	12	5	8	3
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	14	15	7	9	4
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	16	16	6	3	6
Collectivités territoriales (*) .....	24	8	4	4	-
Dont Mairies (*) .....	21	8	4	4	-
Associations (*) .....	21	21	5	11	5
Centres de recherche (*) .....	20	4	-	4	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	23	12	4	7	1
Mal informé .....	11	15	9	4	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	24	20	4	7	-
Mal informé .....	14	12	7	5	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	20	21	5	7	-
Mal informé .....	14	13	8	5	4
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	31	13	13	-	-
Mal informé .....	15	15	6	6	4
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	20	9	4	5	-
Non .....	15	16	8	5	4

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



*- D -*

*Connaissance et impact des actions  
de communication*

## La réception d'informations sur les Fonds européens

Question : Au cours des douze derniers mois, avez-vous vu, lu ou entendu des messages ou des informations portant sur les Fonds européens ?

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
• Oui .....	44	37	<b>44</b>
• Non .....	56	63	<b>56</b>
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	-	-	-
TOTAL .....	100	100	<b>100</b>

## La réception d'informations portant sur les Fonds européens

	Oui	Non
	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Homme .....	44	56
Femme .....	46	54
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>		
Moins de 35 ans .....	43	57
35 à 49 ans .....	45	55
50 ans et plus .....	44	56
<b>CIBLE</b>		
PME et TPE .....	30	70
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	25	75
Collectivités territoriales (*) .....	60	40
Dont Mairies (*) .....	59	41
Associations (*) .....	65	35
Centres de recherche (*) .....	60	40
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>		
Bien informé .....	62	38
Mal informé .....	32	68
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>		
Bien informé .....	66	34
Mal informé .....	37	63
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>		
Bien informé .....	55	45
Mal informé .....	40	60
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>		
Bien informé .....	50	50
Mal informé .....	43	57
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>		
Oui .....	61	39
Non .....	38	62

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les types d'informations reçues

**Question :** Quels types d'informations avez-vous vu, lu ou entendu sur les Fonds européens ?  
Des informations sur ...

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant se souvenir avoir vu ou lu des informations sur les Fonds</i>	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011  (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
• Des exemples de projets financés .....	61	66	<b>62</b>
• L'ordre de grandeur des Fonds attribués (montants, pourcentages) .....	31	25	<b>32</b>
• Des personnes qui ont obtenu des aides (sans connaître particulièrement le projet) .....	30	38	<b>40</b>
• Les conditions d'attribution .....	29	29	<b>35</b>
• Les démarches à effectuer et les personnes à contacter <sup>5</sup> .....	24	Démarche à effectuer 19	Personnes à qui s'adresser 27 <b>20</b>
• Les délais d'attribution .....	13	11	<b>17</b>
- Autres (réponses non suggérées) .....	6	-	<b>3</b>
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	3	-	<b>1</b>
TOTAL .....	(*)	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

<sup>5</sup> En mai 2011, l'item était séparé en deux : « 1. Les personnes/structures à qui s'adresser / 2. Les démarches à effectuer »

## Les types d'informations reçues

	Des exemples de projets financés	Des personnes qui ont obtenu des aides (sans connaître particulière- ment le projet)	Les conditions d'attribution	L'ordre de grandeur des Fonds attribués (montants, pourcentages)
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>62</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>32</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	60	37	36	34
Femme .....	65	44	33	28
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Moins de 35 ans .....	68	52	48	32
35 à 49 ans .....	83	39	31	45
50 ans et plus .....	54	39	35	27
<b>CIBLE</b>				
PME et TPE .....	53	47	8	10
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	60	10	40	30
Collectivités territoriales (*) .....	83	61	39	33
Dont Mairies (*) .....	82	65	35	35
Associations (*) .....	69	54	15	38
Centres de recherche (*) .....	53	20	53	60
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>				
Bien informé .....	77	39	42	38
Mal informé .....	43	45	21	25
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>				
Bien informé .....	72	42	52	33
Mal informé .....	53	38	23	33
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>				
Bien informé .....	74	33	44	29
Mal informé .....	59	45	28	34
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>				
Bien informé .....	90	20	70	40
Mal informé .....	55	41	28	29
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>				
Oui .....	61	36	52	34
Non .....	64	44	24	29

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les types d'informations reçues

	Les démarches à effectuer et les personnes à contacter	Les délais d'attribution	Autres (réponses non suggérées)	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	24	17	2	2
Femme .....	15	17	6	-
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Moins de 35 ans .....	20	64	-	-
35 à 49 ans .....	22	17	4	-
50 ans et plus .....	20	12	4	2
<b>CIBLE</b>				
PME et TPE .....	8	8	13	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	30	10	-	-
Collectivités territoriales (*) .....	22	11	-	-
Dont Mairies (*) .....	24	6	-	-
Associations (*) .....	23	46	8	-
Centres de recherche (*) .....	33	13	-	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>				
Bien informé .....	25	18	2	-
Mal informé .....	12	11	6	3
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>				
Bien informé .....	19	34	3	-
Mal informé .....	19	6	4	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>				
Bien informé .....	26	18	4	-
Mal informé .....	16	13	4	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>				
Bien informé .....	10	10	10	-
Mal informé .....	17	18	3	2
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>				
Oui .....	22	30	3	-
Non .....	20	8	4	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les vecteurs d'information

Question : Par quels moyens avez-vous été informé sur les Fonds européens ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes déclarant se souvenir avoir vu ou lu des informations sur les Fonds</i>	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011  (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
• La presse régionale ou nationale .....	30	27	<b>23</b>
• Une réunion .....	26	32	<b>23</b>
• La télévision .....	24	14	<b>23</b>
• Une connaissance ou une relation .....	21	22	<b>27</b>
• Un panneau ou une plaque sur un projet déjà financé .....	21	25	<b>25</b>
• Sur un site Internet .....	20	18	<b>26</b>
• La presse spécialisée professionnelle .....	19	20	<b>27</b>
• Un conseiller professionnel (expert-comptable, conseiller technique, mon banquier) .....	18	12	<b>9</b>
• La radio .....	17	4	<b>17</b>
• Par email .....	13	12	<b>12</b>
• Une affiche .....	5	9	<b>7</b>
• Par voie postale .....	3	17	<b>6</b>
• Un salon .....	3	4	<b>3</b>
• Un autre moyen .....	4	-	<b>3</b>
TOTAL .....	(*)	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

## Les vecteurs d'information

	La presse spécialisée professionnelle	Une connaissance ou une relation	Sur un site Internet	Un panneau ou une plaque sur un projet déjà financé	La presse régionale ou nationale
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	30	24	26	23	23
Femme .....	24	31	25	27	24
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	64	36	64	20	32
35 à 49 ans .....	33	16	35	38	17
50 ans et plus .....	22	30	19	21	25
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	4	35	7	32	24
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	40	10	50	10	30
Collectivités territoriales (*) .....	28	28	22	33	28
Dont Mairies (*) .....	29	29	18	29	29
Associations (*) .....	31	15	38	31	23
Centres de recherche (*) .....	33	33	33	20	13
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	30	25	29	25	20
Mal informé .....	22	28	21	26	31
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	30	22	33	19	23
Mal informé .....	23	30	23	31	25
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	26	23	40	11	15
Mal informé .....	28	24	20	29	31
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	20	-	30	30	20
Mal informé .....	21	29	24	22	28
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	30	39	30	25	17
Non .....	26	19	22	26	29

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs



## Les vecteurs d'information

	La télévision	Une réunion	La radio	Par email	Un conseiller pro- fessionnel (ex- pert- comptable, conseiller techni- que, mon banquier)
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Homme .....	20	21	20	13	11
Femme .....	28	26	13	11	5
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>					
Moins de 35 ans .....	-	16	20	-	-
35 à 49 ans .....	15	41	9	13	9
50 ans et plus .....	29	17	20	13	10
<b>CIBLE</b>					
PME et TPE .....	60	10	31	-	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	30	10	20	10	-
Collectivités territoriales (*) .....	6	22	11	22	-
Dont Mairies (*) .....	6	24	12	24	-
Associations (*) .....	15	54	-	8	15
Centres de recherche (*) .....	7	27	-	33	20
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>					
Bien informé .....	16	27	16	15	13
Mal informé .....	35	16	19	6	3
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>					
Bien informé .....	17	30	15	11	14
Mal informé .....	28	15	20	12	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>					
Bien informé .....	23	22	15	15	4
Mal informé .....	27	21	16	11	13
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>					
Bien informé .....	20	30	30	10	10
Mal informé .....	30	18	17	11	9
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>					
Oui .....	15	37	14	11	14
Non .....	30	14	19	11	6

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les vecteurs d'information

	Une affiche	Par voie postale	Un salon	Un autre moyen
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	6	6	4	4
Femme .....	9	5	3	3
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Moins de 35 ans .....	32	-	-	-
35 à 49 ans .....	1	17	13	4
50 ans et plus .....	7	2	-	3
<b>CIBLE</b>				
PME et TPE .....	2	-	-	-
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	10	-	10	-
Collectivités territoriales (*) .....	11	17	6	-
Dont Mairies (*) .....	12	12	6	-
Associations (*) .....	-	8	8	8
Centres de recherche (*) .....	-	-	-	7
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>				
Bien informé .....	10	6	4	6
Mal informé .....	1	6	3	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>				
Bien informé .....	14	8	6	3
Mal informé .....	3	4	2	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>				
Bien informé .....	11	7	7	7
Mal informé .....	4	4	2	2
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>				
Bien informé .....	-	10	20	-
Mal informé .....	7	6	2	2
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>				
Oui .....	9	6	6	6
Non .....	6	6	2	2

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- E -

*Les attentes*

## Le souhait d'informations

Question : Souhaiteriez-vous recevoir plus d'informations sur les Fonds européens ?

	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011 (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
<b>TOTAL « Oui » .....</b>	<b>64</b>	<b>74</b>	<b>68</b>
• Oui, beaucoup plus .....	25	28	23
• Oui, un peu plus .....	39	46	45
<b>TOTAL « Non » .....</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>32</b>
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	-	-	-
<b>TOTAL .....</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Le souhait d'informations

	TOTAL « Oui » (%)	Oui, beaucoup plus (%)	Oui, un peu plus (%)	TOTAL « Non » (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>68</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>32</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	68	27	41	32
Femme .....	67	18	49	33
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Moins de 35 ans .....	86	27	59	14
35 à 49 ans .....	76	25	51	24
50 ans et plus .....	63	22	41	37
<b>CIBLE</b>				
PME et TPE .....	57	19	38	43
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	70	22	48	30
Collectivités territoriales (*) .....	73	30	43	27
Dont Mairies (*) .....	72	27	45	28
Associations (*) .....	75	35	40	25
Centres de recherche (*) .....	68	20	48	32
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>				
Bien informé .....	69	20	49	31
Mal informé .....	70	27	43	30
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>				
Bien informé .....	66	13	53	34
Mal informé .....	68	26	42	32
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>				
Bien informé .....	66	12	54	34
Mal informé .....	68	27	41	32
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>				
Bien informé .....	61	10	51	39
Mal informé .....	68	24	44	32
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>				
Oui .....	71	25	46	29
Non .....	66	22	44	34

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les informations souhaitées

Question : Quels types d'informations relatives aux Fonds européens souhaiteriez-vous recevoir ?  
Des informations sur...

<i>Base : question posée uniquement aux personnes souhaitant recevoir plus d'informations</i>	Ensemble Octobre 2013  (%)	Nord-Pas de Calais	
		Rappel Mai 2011  (%)	<b>Octobre 2013</b>  <b>(%)</b>
• Le type de projets financés .....	51	48	<b>55</b>
• Les démarches à effectuer et les personnes à contacter <sup>6</sup> .....	47	Démarche à effectuer 27	Personnes à qui s'adresser 34 <b>45</b>
• Les conditions d'attribution des Fonds .....	44	38	<b>46</b>
• Des exemples de projets ou de bénéficiaires qui ont déjà obtenu des aides .....	18	17	<b>20</b>
• L'ordre de grandeur des Fonds attribués (montants, pourcentages) .....	13	12	<b>12</b>
• Les délais d'attribution .....	9	7	<b>8</b>
• Les sources d'informations (sites internet, publications) .....	9	7	<b>6</b>
- Autres (réponses non suggérées) .....	1	1	-
- Ne se prononcent pas (nsp) .....	-	1	-
TOTAL .....	(*)	(*)	<b>(*)</b>

(\*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

<sup>6</sup> En mai 2011, l'item était séparé en deux : « 1. Les personnes/structures à qui s'adresser / 2. Les démarches à effectuer »

## Les informations souhaitées

	Le type de projets financés	Les conditions d'attribution des Fonds	Les démarches à effectuer et les personnes à contacter	Des exemples de projets ou de bénéficiaires qui ont déjà obtenu des aides
	(%)	(%)	(%)	(%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>20</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Homme .....	56	43	45	21
Femme .....	53	51	46	19
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>				
Moins de 35 ans .....	52	42	56	42
35 à 49 ans .....	57	52	48	19
50 ans et plus .....	54	44	43	17
<b>CIBLE</b>				
PME et TPE .....	63	41	28	22
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	54	39	39	29
Collectivités territoriales (*) .....	59	41	59	9
Dont Mairies (*) .....	62	38	57	10
Associations (*) .....	53	60	53	20
Centres de recherche (*) .....	65	65	47	12
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>				
Bien informé .....	57	46	44	21
Mal informé .....	54	46	45	19
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>				
Bien informé .....	56	42	55	22
Mal informé .....	54	50	40	17
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>				
Bien informé .....	40	57	49	16
Mal informé .....	58	44	42	21
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>				
Bien informé .....	43	52	49	16
Mal informé .....	55	44	43	20
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>				
Oui .....	53	54	54	9
Non .....	58	42	39	24

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

## Les informations souhaitées

	L'ordre de grandeur des Fonds attribués (montants, pourcentages)  (%)	Les délais d'attribution  (%)	Les sources d'informations (sites internet, publications)  (%)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>SEXE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Homme .....	12	8	7
Femme .....	12	8	6
<b>AGE DE L'INTERVIEWE(E)</b>			
Moins de 35 ans .....	8	-	-
35 à 49 ans .....	9	5	5
50 ans et plus .....	14	10	8
<b>CIBLE</b>			
PME et TPE .....	17	9	8
Entreprises de l'industrie agro-alimentaire .....	11	7	4
Collectivités territoriales (*) .....	14	5	9
Dont Mairies (*) .....	14	5	10
Associations (*) .....	-	13	-
Centres de recherche (*) .....	6	6	-
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEDER</b>			
Bien informé .....	14	7	7
Mal informé .....	11	9	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FSE</b>			
Bien informé .....	6	11	8
Mal informé .....	15	8	6
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEADER</b>			
Bien informé .....	12	6	6
Mal informé .....	14	9	7
<b>SENTIMENT D'INFORMATION SUR FEP</b>			
Bien informé .....	25	8	7
Mal informé .....	12	9	6
<b>EXPERIENCE DU BENEFICE DES FONDS EUROPEENS</b>			
Oui .....	15	7	2
Non .....	11	9	8

(\*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs