



LH2



LH2

Anne-Laure Gallay
Directrice adjointe
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 90

Domitille Hermite
Directrice d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 21 38

Guillaume Inigo
Chargé d'études
Département Opinion Institutionnel
01 55 33 20 57



Etude qualitative et étude quantitative sur les Fonds européens et l'Europe auprès du grand public



Cette étude est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre du programme Europ'Act. L'Europe s'engage en France avec le Fonds européen de développement régional.

Présentation des résultats Janvier 2014

Contexte et objectifs de l'enquête

■ CONTEXTE

Alors que la programmation 2007-2013 des Fonds européens arrivait à son terme et que la future stratégie de communication 2014-2020 est en préparation, le comité de pilotage communication interfonds, coordonné par la Datar, a souhaité mieux connaître l'appréciation de l'intervention européenne par les citoyens. Le comité de pilotage a donc mandaté l'institut LH2, par l'intermédiaire de l'ASP, pour dresser un état des lieux de la perception et de la connaissance des Fonds et identifier des actions de progrès en matière de communication.

■ OBJECTIFS

Le dispositif d'étude qualitatif et quantitatif mis en place par LH2 poursuivait ainsi un double objectif :

- Mesurer la notoriété et l'opinion du grand public à l'égard des Fonds européens et de l'Europe, notamment en comparaison aux enquêtes précédentes effectuées en début de programmation (2008) ;
- Identifier des axes de communication et messages permettant de susciter l'intérêt du grand public sur ces sujets.

Pour :

Ajuster et optimiser les stratégies de communication sur les Fonds ;

Outiller les services et les régions dans l'élaboration de leurs stratégies 2014-2020.

■ PHASE QUALITATIVE

6 réunions de groupes ont été réalisées, sur la base :

- de critères géographiques et régionaux, pour le choix des lieux des groupes (Lyon, Paris, Bordeaux, Angers, Montpellier, Baie-Mahault) :

- ▣ la diversité et l'intensité des aides accordées à la région
- ▣ l'importance des problèmes sociaux
- ▣ la dimension urbaine / rurale
- ▣ l'accessibilité pour assister aux groupes

- de critères sociodémographiques pour le recrutement des participants :

- ▣ le sexe
- ▣ l'âge
- ▣ le niveau social
- ▣ l'opinion à l'égard de l'Europe (à l'exception des europhobes, exclus).

■ PHASE QUANTITATIVE

Enquête téléphonique réalisée au domicile des personnes interrogées du 24 octobre au 13 novembre 2013.

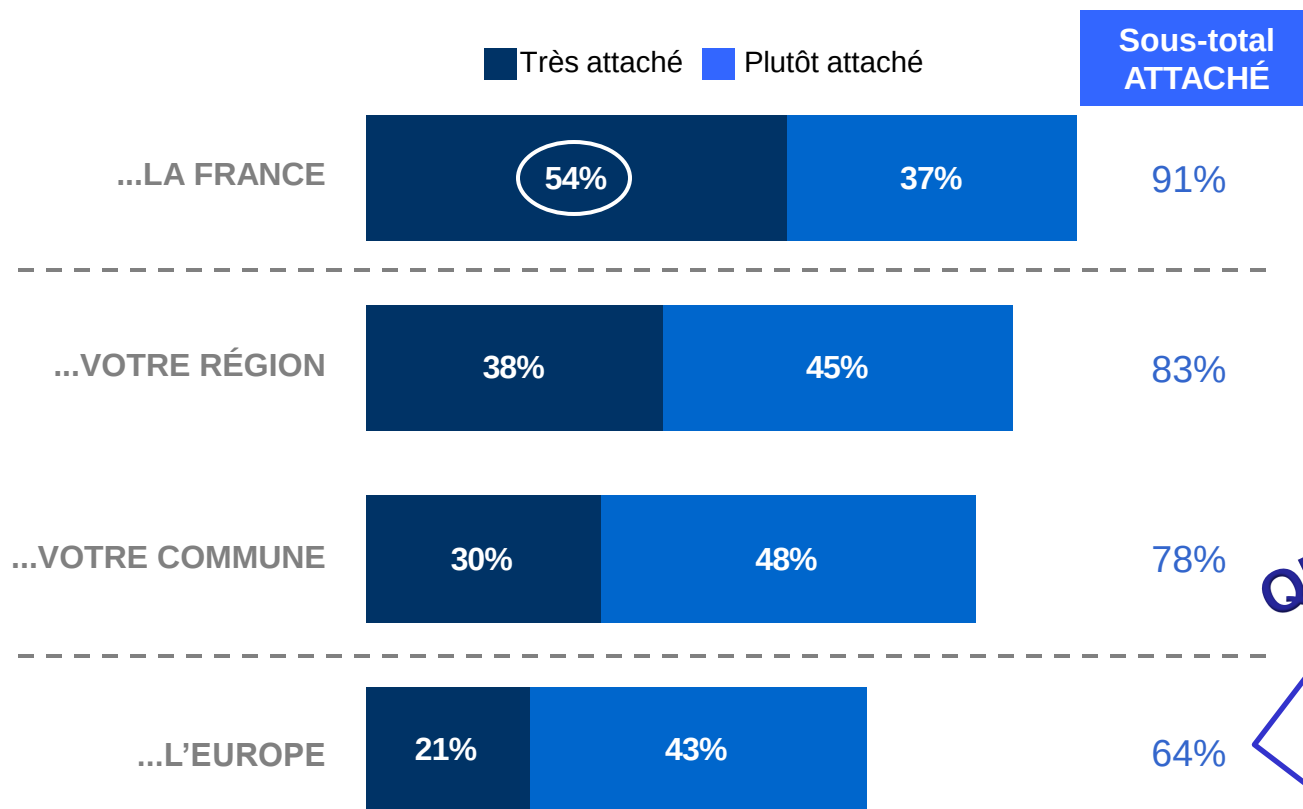
Echantillon de 5200 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, grâce à la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération (uniquement pour la métropole).

Echantillon raisonné par régions afin de disposer de bases suffisantes pour lire les résultats en détail : 200 interviews ont été réalisées dans chaque région. Chaque région a ensuite été ramenée à son poids réel dans la population française lors du traitement informatique des résultats.

Un attachement stable à l'Europe

Q1. Diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas du tout attaché à... ?

Base : à tous



*Réponse non suggérée

QUALI

Malgré les spécificités nationales, « **un socle commun** » **européen** (des histoires, des valeurs, des cultures communes) était identifié.

L'absence de contrôles aux frontières et la facilité qu'ont les européens à se déplacer contribuent à ce sentiment d'appartenance.

Un intérêt mitigé pour les questions européennes

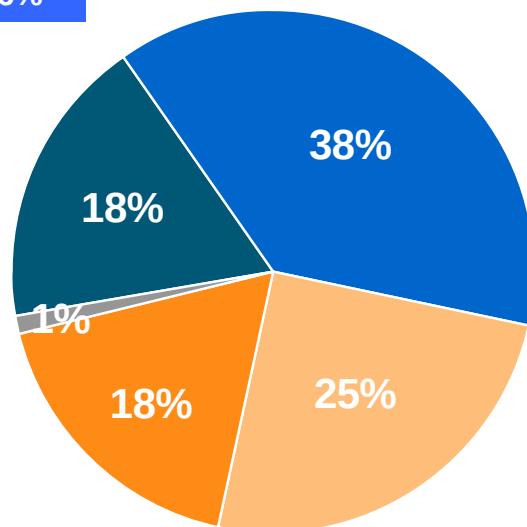
Q3. Diriez-vous que vous êtes très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par les questions européennes ?

Base : à tous

■ Très intéressé ■ Assez intéressé ■ Peu intéressé ■ Pas du tout intéressé ■ Ne se prononce pas*

*Réponse non suggérée

Sous-total
INTÉRESSÉ : 56%



Sous-total
PAS INTÉRESSÉ : 43%

QUALI

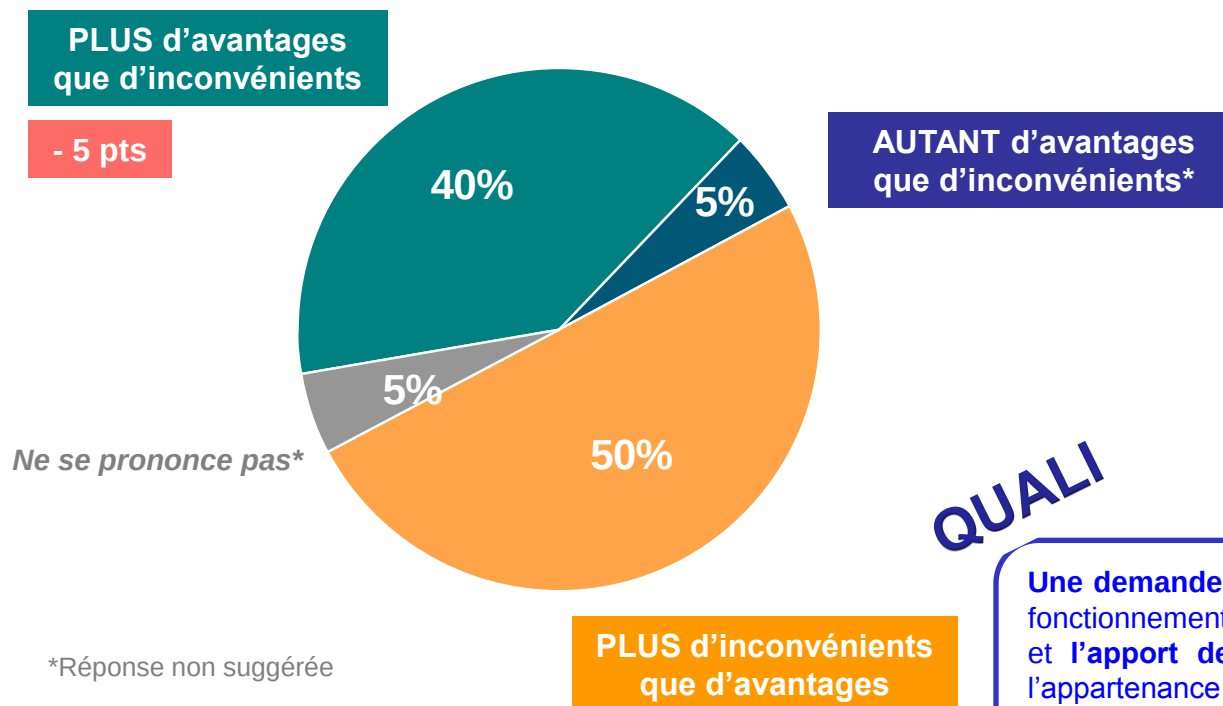
Malgré un intérêt pour les sujets européens, la **désincarnation de l'Europe** et son éloignement perçu n'incitent pas à une recherche proactive d'information : celle-ci doit venir directement au citoyen.



Une Union européenne qui peine à convaincre de ses bénéfices

Q2. Pensez-vous que l'appartenance de la France à l'Union européenne a eu pour notre pays...

Base : à tous



QUALI

Une demande d'information sur le fonctionnement, le rôle, les missions, et l'apport de l'Europe, afin que l'appartenance à l'Union européenne soit davantage ressentie comme utile.

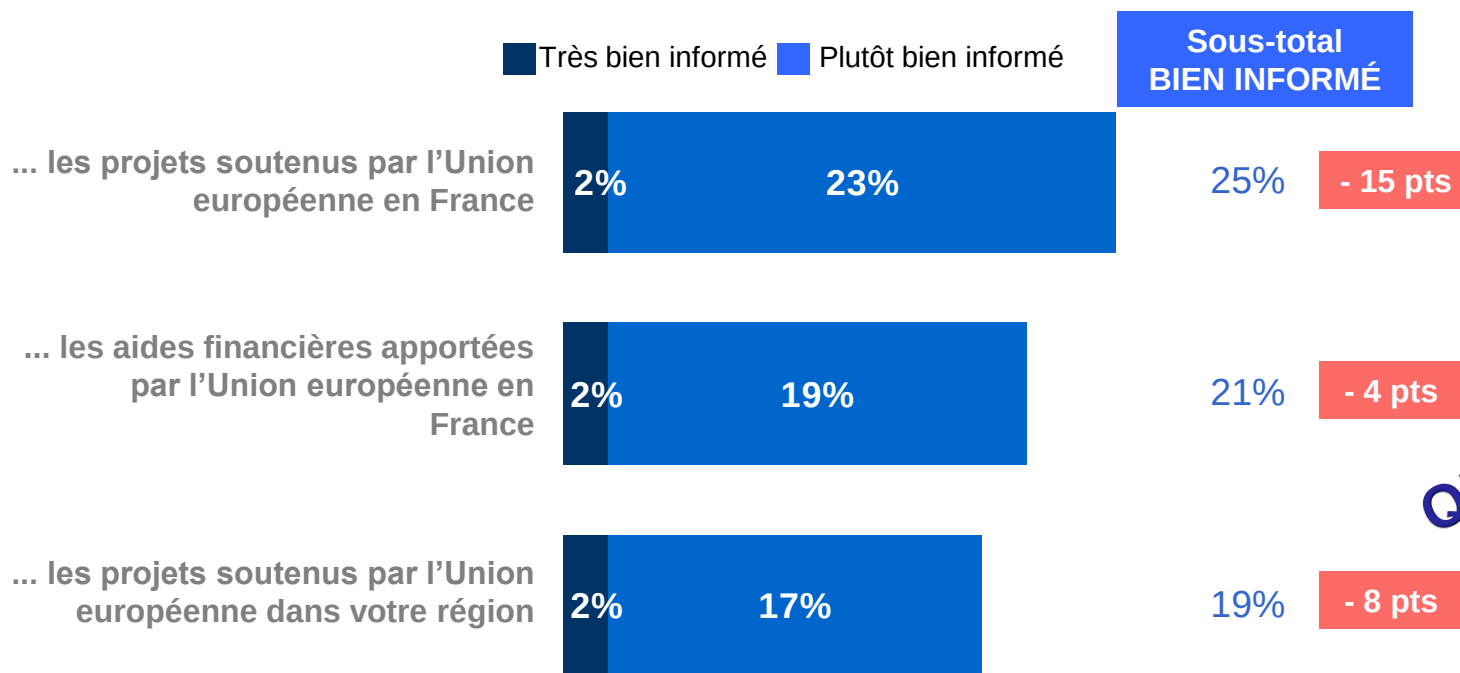
« On ne comprend pas trop ce que ça nous apporte d'être Européen plus que Français. Ca a été bien expliqué au début et après plus du tout. »
(Montpellier).



Une baisse générale concernant le sentiment d'information à propos de l'action de l'UE

Q4. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé ou très mal informé sur...

Base : à tous



*Réponse non suggérée

QUALI

Le principe des subventions européennes est bien connu.

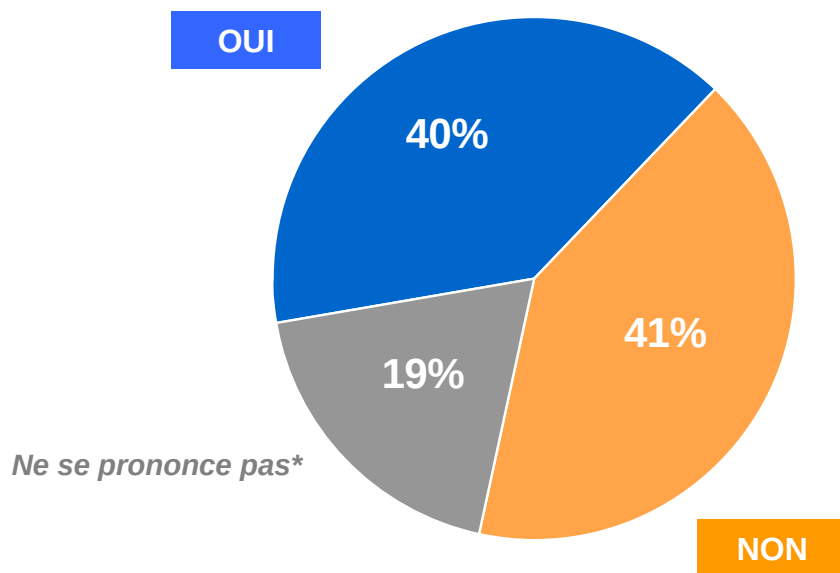
Mais on constate une **connaissance** extrêmement limitée des types d'aides et projets financés (à l'exception du groupe réalisé en Guadeloupe)



Une connaissance peu répandue des projets financés en région

Q9. D'après ce que vous en savez, des projets ont-ils été financés par l'Union européenne dans votre région ?

Base : à tous



*Réponse non suggérée

QUALI

L'intervention européenne, telle qu'elle apparaissait dans les exemples de projets régionaux soumis aux participants, **surprenait agréablement**.

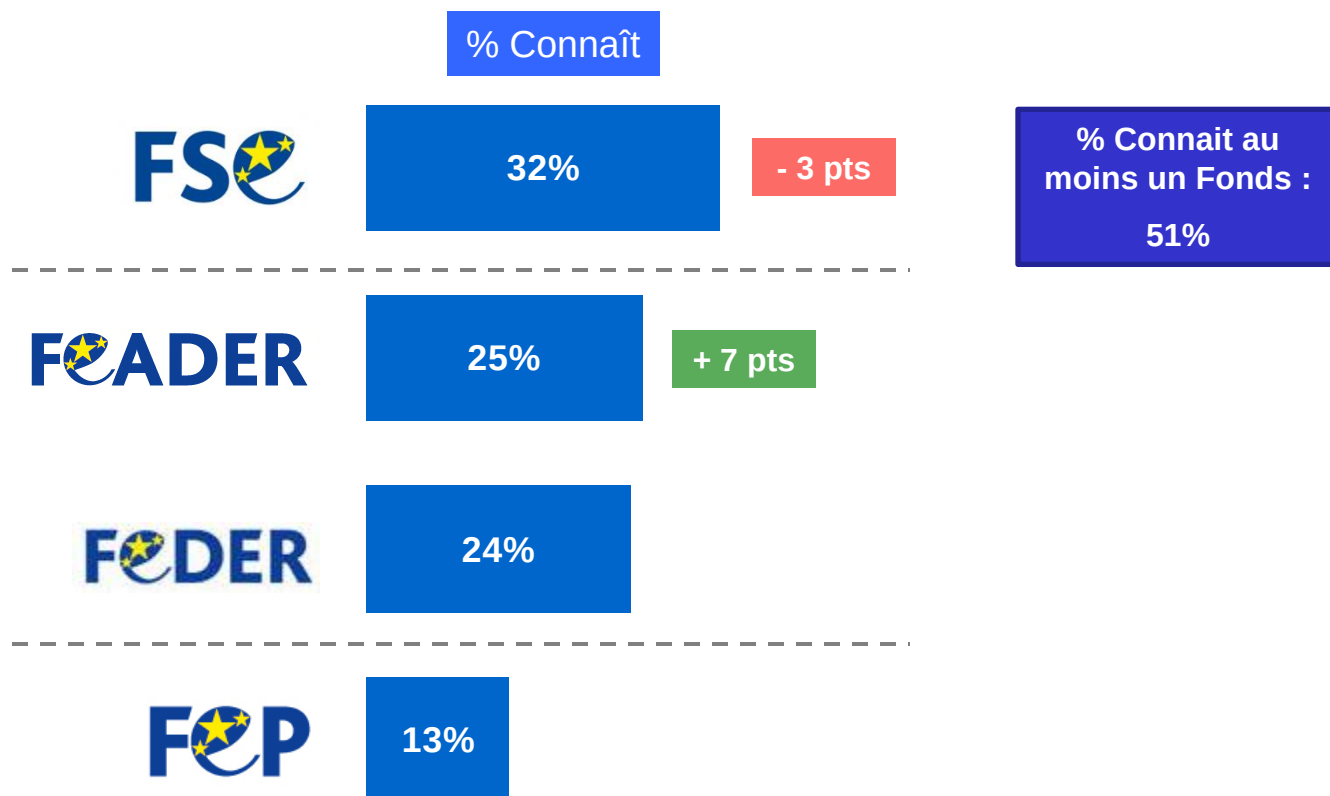
Les participants ne soupçonnaient pas une telle variété dans les champs d'intervention de l'Union européenne.

« Aujourd'hui on voit l'intervention européenne dans les labels, pour le bio par exemple, dans l'importation sans taxes supplémentaires, mais on n'imaginait pas une intervention de l'Europe pour des choses comme ça. » (Montpellier)

Une connaissance générale des Fonds en repli, hormis pour le FEADER qui progresse

Q5. Vous personnellement, connaissez-vous, ne serait-ce que de nom... ?

Base : à tous

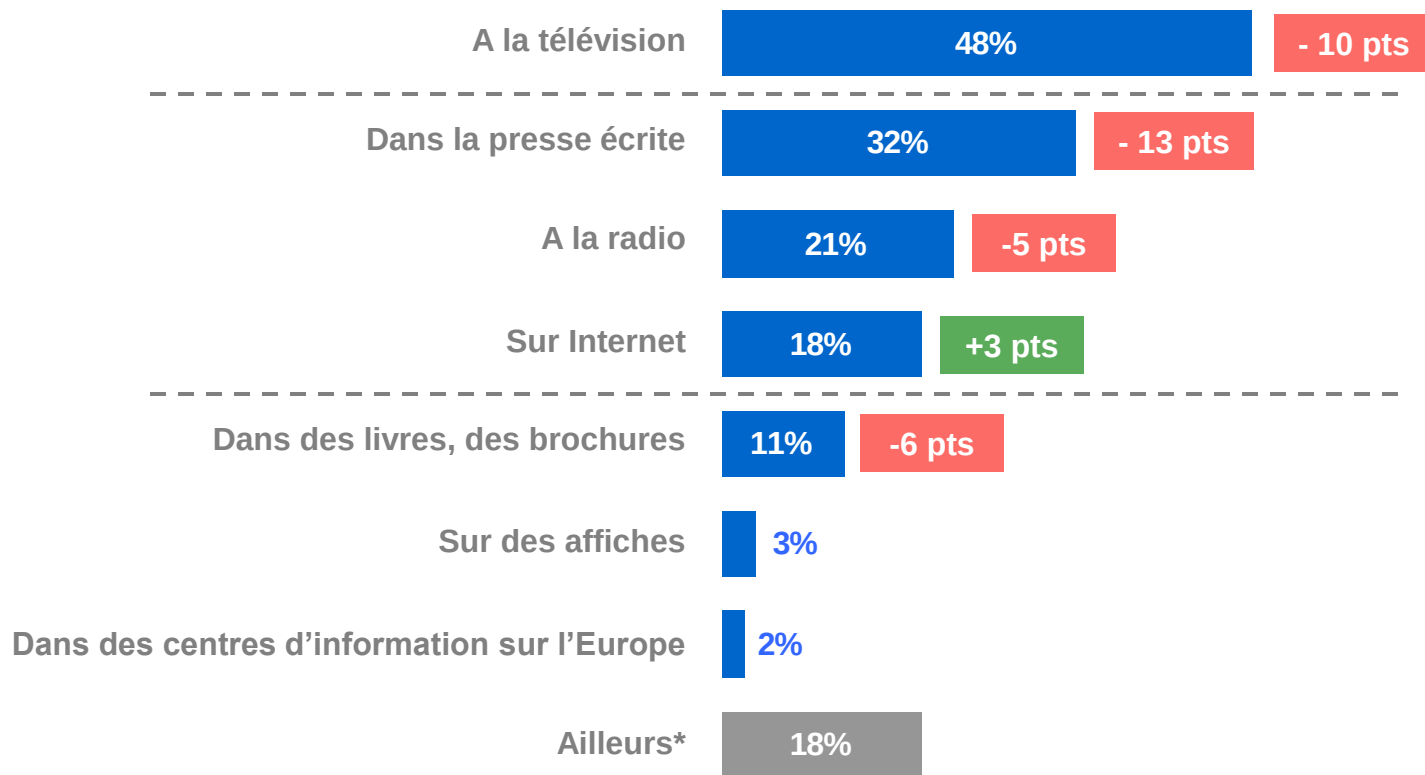




Une connaissance des Fonds davantage portée par Internet et moins par les médias traditionnels qu'en 2008

Q6. Vous m'avez dit connaître, ne serait-ce que de nom, un ou plusieurs des Fonds européens cités précédemment. Où en avez-vous entendu parler ? *Deux réponses possibles*

Base : à ceux connaissant au moins un Fonds européen



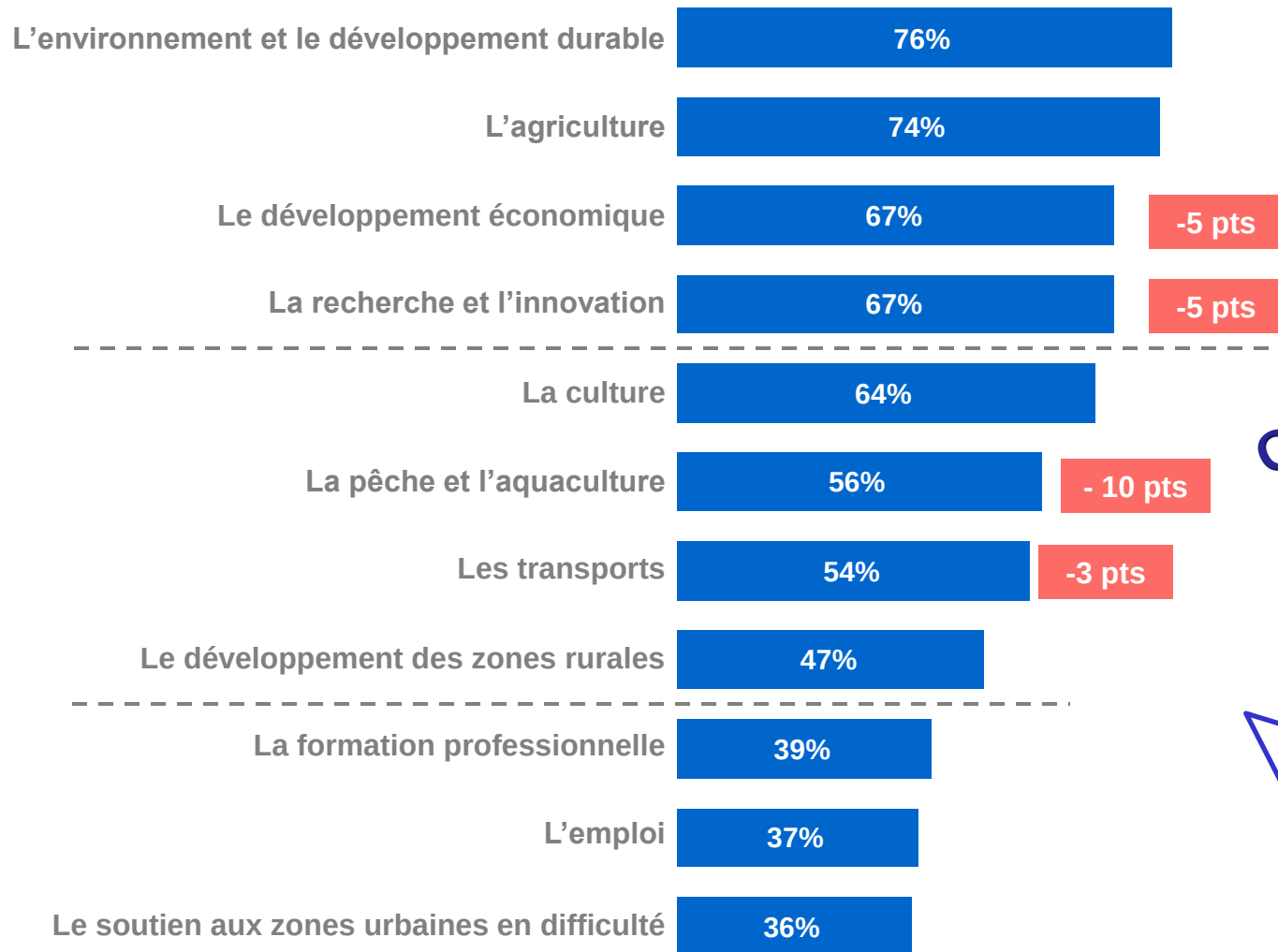
*Réponse non suggérée



Une connaissance des secteurs d'intervention très parcellaire

Q7. Pensez-vous que l'Union européenne intervient financièrement, à travers ces Fonds européens, dans les domaines suivants en France ?

Base : à tous



QUALI

Une connaissance assez limitée de l'étendue des domaines d'intervention de l'Europe.

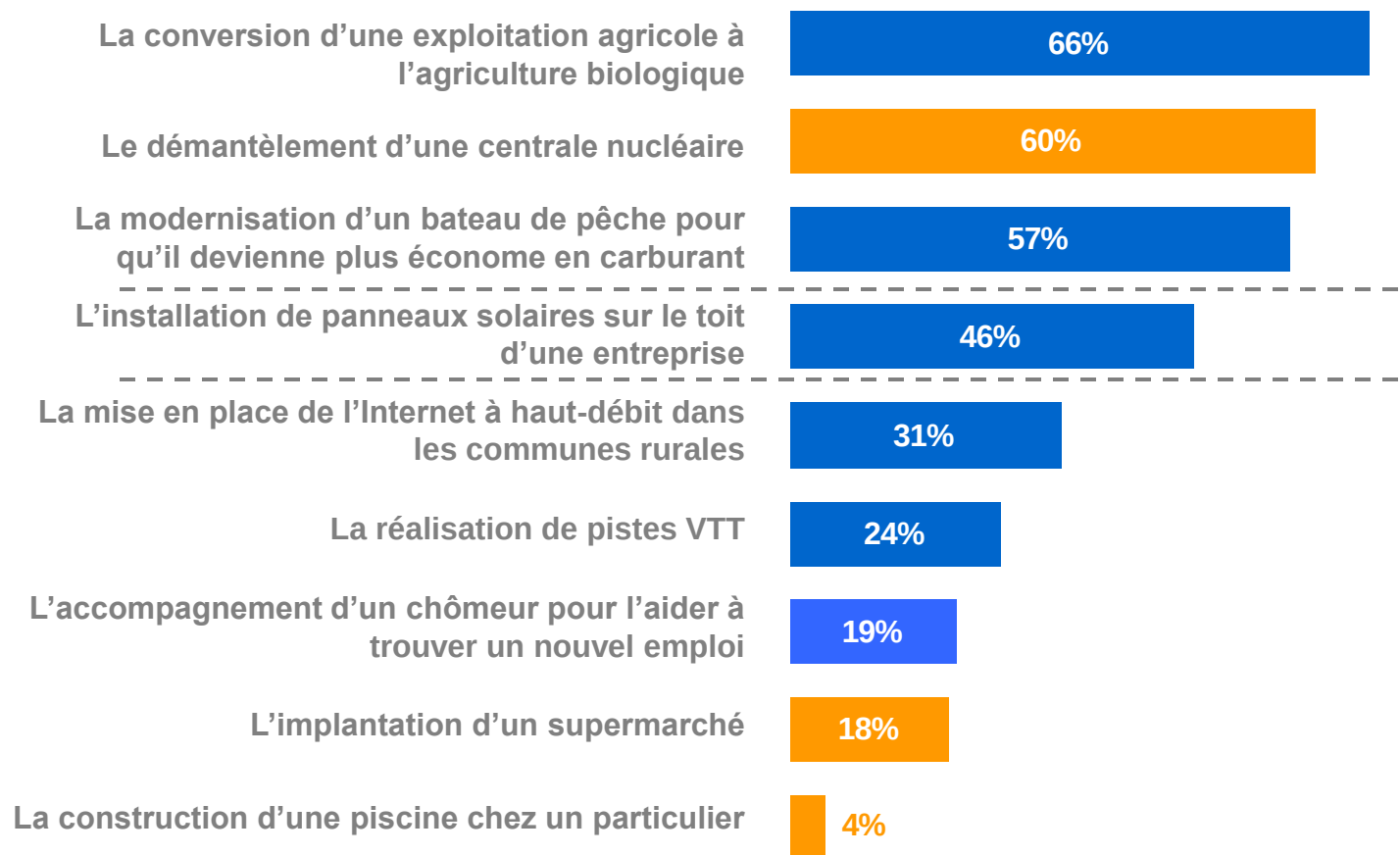
L'agriculture, la recherche et les infrastructures, domaines principalement cités.

L'emploi et la formation, domaines les moins cités spontanément.

Certains projets sont peu identifiés comme pouvant bénéficier de l'aide européenne

Q11. Nous allons maintenant vous citer des exemples de projets. Pour chacun d'entre eux, dites-moi si, selon vous, l'Union européenne les finance.

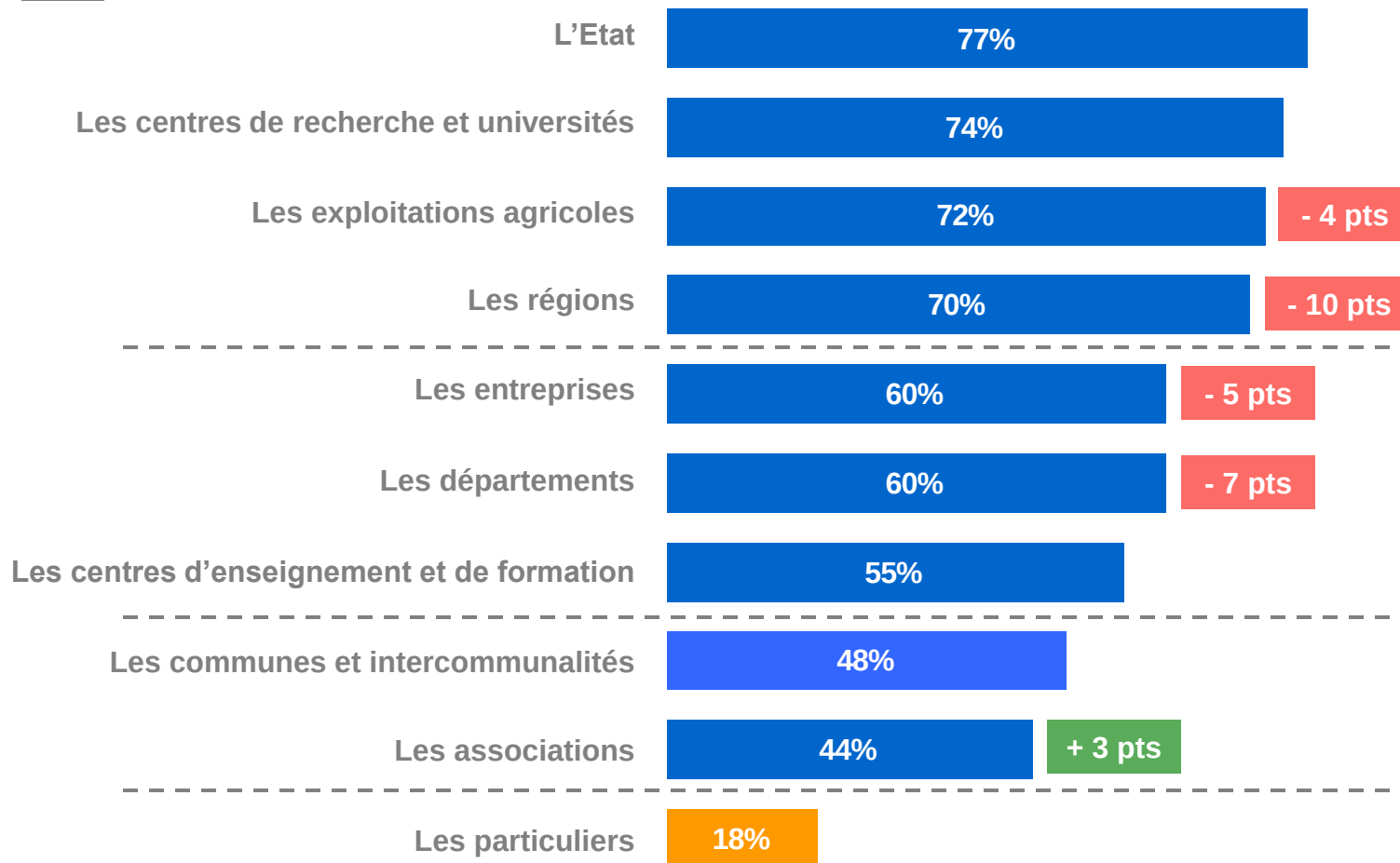
Base : à tous



Une moindre lisibilité des bénéficiaires des Fonds

Q8. A votre avis, les structures et acteurs suivants bénéficient-ils ou peuvent-ils bénéficier de ces Fonds européens ?

Base : à tous

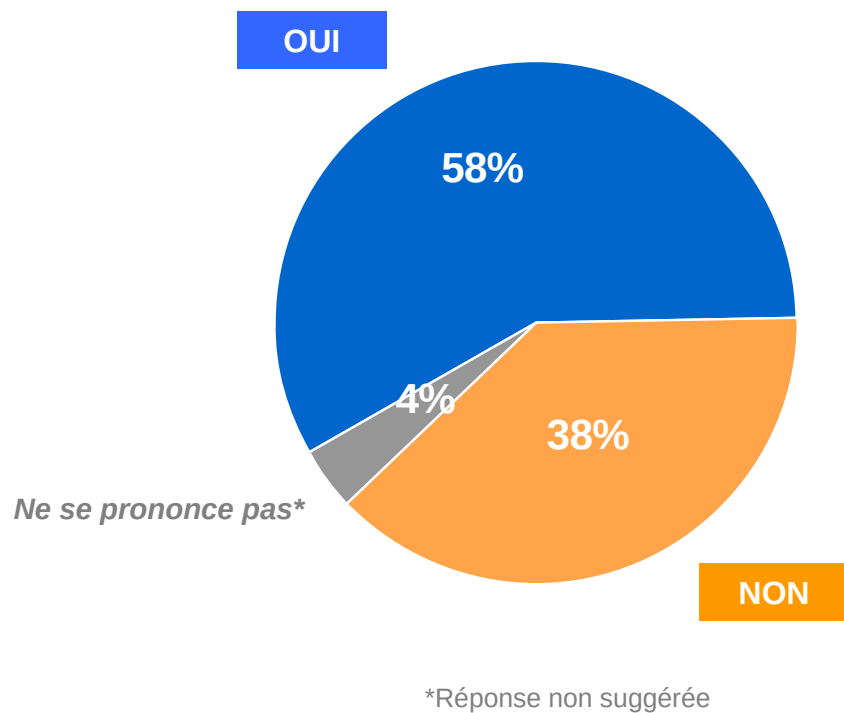




Un sentiment mitigé à l'égard de l'impact des Fonds européens sur la vie quotidienne

Q10. Pensez-vous que les Fonds européens financent des actions et projets pouvant avoir un impact sur votre vie quotidienne ?

Base : à tous



QUALI

Après des Guadeloupéens interrogés, une connaissance plus précise du fonctionnement de l'intervention européenne et **une perception plus marquée de l'impact des Fonds dans leur quotidien.**

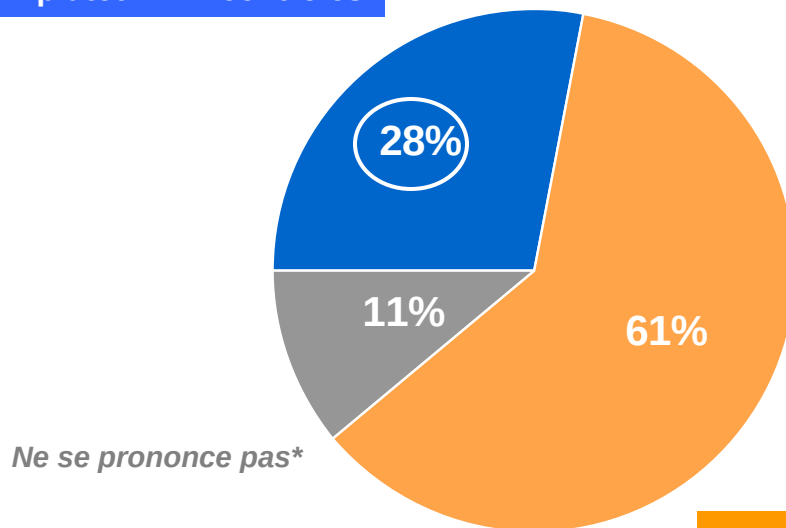
« L'Europe intervient beaucoup dans notre vie de tous les jours. Il y a une participation financière de l'Europe qui fait avancer certaines choses en Guadeloupe. »
(Guadeloupe).

Un manque de crédibilité de l'UE quant au contrôle de ces Fonds

Q12. Selon vous, les financements européens accordés aux projets sont-ils... ?

Base : à tous

...plutôt BIEN contrôlés



Ne se prononce pas*

QUALI

Le sujet du contrôle des Fonds européens a été évoqué spontanément.

Une demande d'information sur l'efficacité des projets mis en œuvre et l'utilisation des sommes investies a émergé.

« On a besoin de savoir si c'est bien dépensé, qu'il n'y a pas d'abus. » (Angers).

...plutôt MAL contrôlés

*Réponse non suggérée

TABEAU DE BORD

	Résultats nationaux	Evolution par rapport à 2008	Résultats métropole	Résultats DOM
<i>Nombre de répondants</i>	5202		4402	800
Attachement à l'Europe (% Très attaché + Plutôt attaché)	64%	- 1 point	64%	52%
Opinion à l'égard de l'appartenance à l'UE (% Plus d'avantages que d'inconvénients)	40%	- 5 points	40%	43%
Intérêt pour les questions européennes (% Très intéressé + Plutôt intéressé)	56%	-	56%	55%
Sentiment d'information sur les projets soutenus par l'UE en région (% Très bien informé + Plutôt bien informé)	19%	- 8 points	19%	39%
Connaissance des Fonds européens (% Connait au moins un Fonds)	51%	- 4 points	51%	64%
Connaissance de projets financés en région (% Oui)	40%	-	39%	60%
Impact des actions financées par les Fonds sur la vie quotidienne (% Oui)	58%	-	57%	65%

→ UNE OPINION PUBLIQUE AMBIVALENTE FACE À L'EUROPE :

- **une construction européenne acceptée, voire désirée...**
- **... mais une certaine défiance à l'égard de l'Union européenne en tant qu'institution** est installée chez les Français.

→ DE CE FAIT, LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ENQUÊTE EN RECUL PAR RAPPORT À 2008 :

- **moins d'avantages perçus de l'adhésion à l'Union européenne ;**
- **un sentiment d'information à l'égard de l'action de l'UE en retrait ;**
- **une connaissance des Fonds européens et des modalités de leur déploiement qui stagne ou se détériore.**

→ DES AXES DE COMMUNICATION IDENTIFIÉS POUR AMÉLIORER L'IMAGE DE L'UNION EUROPÉENNE :

- **souligner l'impact que peut avoir l'action de l'UE, via des réalisations concrètes** notamment à l'échelon local, dans le quotidien des Français ;
- **communiquer à propos de projets en lien avec les préoccupations majeures** des Français, et en premier lieu **l'emploi** ;
- dans un second temps, rassurer sur le contrôle et la bonne utilisation des financements.