



JOLI MOIS DE L'EUROPE : EXEMPLES D'ACTIONS

Janvier 2024

Le Joli mois de l'Europe est une **amplification de la fête de l'Europe du 9 mai**. Pendant un mois, tout le monde est invité à organiser un événement sur l'Europe.

- Comment favoriser l'émergence d'événements ?
- Comment communiquer sur le Joli mois de l'Europe ?
- Quel type d'actions organiser facilement ?

COMMUNIQUER SUR LE JOLI MOIS DE L'EUROPE

Utiliser le kit de communication du joli mois de l'Europe [ici](#).

Utiliser l'agenda [mutualisé](#) pour saisir son événement en ligne.

Utiliser le #JMeurope sur les réseaux sociaux pour être mieux identifié.

Une question ? jolimoisdeurope@anct.gouv.fr

LES TYPES D'ACTIONS

Ces actions peuvent être organisées par tous types d'acteurs.

S'inspirer des événements du joli mois de l'Europe 2024 : [ici](#)

S'inspirer des événements du joli mois de l'Europe 2023 : [ici](#)

VALORISER LES PROJETS FINANÇES PAR L'UNION EUROPEENNE

Visites et portes ouvertes de projets financés

L'objectif est de valoriser l'action de l'UE au travers des projets qui ont été financés par les fonds européens. En fonction de la nature du projet, **des visites ou portes ouvertes** peuvent être organisées, à destination du grand public ou de publics spécifiques (jeunes, scolaires, familles, etc.).

Mise en œuvre :

- Identifier les projets qui peuvent accueillir du public et/ou ceux qui produisent des résultats facilement valorisables
 - Contacter les porteurs de projets qui vous paraissent intéressés
- ➔ Exemple d'une [visite](#) de projet NATURA 2000 (Parc naturel régional Scarpe-Escaut en Hauts-de-France).
- ➔ Exemple d'une visite de [deux projets](#) à Lille.
- ➔ La Région Guadeloupe organise les visites de projets spécifiquement pour les scolaires.

Les bénéficiaires peuvent également être sollicités pour fournir un lot à un concours par exemple.

Mobiliser les bénéficiaires

Au-delà de portes ouvertes et visites qui peuvent paraître lourdes à organiser, inciter les bénéficiaires à organiser une action de valorisation de l'UE et/ou en lien avec son financement. Cela peut être une **communication externe ou interne, à destination de leurs publics** / clients et/ou à destination des employés.

Mise en œuvre :

- Accompagner les porteurs, leur donner des idées, leur fournir des éléments graphiques, etc.
- Leur fournir des éléments de langage ou des exemples « C'est le Joli mois de l'Europe, c'est l'occasion de rappeler que l'UE a soutenu le projet... qui a permis... »

Balades européennes

Sur un territoire donné, organiser une balade de projets financés et/ou de lieu financés ou en lien avec l'UE, à pied, en bus, à vélo, à roller, etc.

Mise en œuvre :

- Identifier les projets et les lieux
 - Mobiliser les bénéficiaires pour qu'ils puissent accueillir et présenter leurs projets
 - Se mettre en lien avec des partenaires (type association vélo, etc.)
- ➔ Exemple d'une [balade à Angers](#).
- ➔ Balade à vélo sur les mobilités douces et fonds européens à Toulouse

Ces actions envers les bénéficiaires prennent globalement du temps de travail mais peuvent être peu coûteuses.

CONCOURS

Différents types de concours peuvent être organisés : concours d'écritures, de photos, etc. en lien avec la réalisation d'une production pour valoriser l'Europe. Concours sur les réseaux sociaux pour engager la communauté.

- ➔ Concours Instagram "Imaginez l'Europe en duo" en Nouvelle-Aquitaine
- ➔ Concours photo Instagram et Facebook en [Guadeloupe](#).

Mise en œuvre :

- Imaginer le concept
- Imaginer un lot
- Créer un règlement de concours

MOIS DE L'EUROPE PORTES PAR DES VILLES

Les communes organisent des événements qu'elles regroupent dans une programmation mensuelle.

- ➔ Exemple du mois de l'Europe à [Aix-en-Provence](#).
- ➔ Exemple du mois de l'Europe à [Saint-Jean-de-la-Ruelle](#) (Centre-Val de Loire).

EXPOSITIONS

Exposition sur l'Union européenne et/ou un sujet en lien avec l'Europe, un pays, la culture, etc.

- ➔ Exemple d'exposition sur [l'Irlande](#).
- ➔ Exemple d'une exposition dans le hall d'embarquement d'un aéroport en Guadeloupe sur des projets financés.

CONFERENCES

Le Joli mois de l'Europe est l'occasion de programmer des conférences et réunions d'information :

- ➔ Exemple d'une [conférence](#) sur le rôle de l'UE vis-à-vis de l'IA.
- ➔ Réunions d'information [Petit déjeuner](#) sur les fonds européens dans les Landes à Léon.
- ➔ Présentation sur la mobilité étudiante à [l'IPTS](#) de Nouvelle-Aquitaine .

VILLAGES EUROPEENS, EVENEMENTS FESTIFS

De nombreux villages avec stands sont organisés pour la fête de l'Europe. Il est aussi possible de se positionner sur un événement existant. L'objectif étant d'être créatif et de faire venir le public vers l'information européenne.

- ➔ Exemple de la fête de l'Europe à [Loudéac](#) qui allie information et moments festifs.
- ➔ Exemple de l'Europe Direct du Cantal présent sur un [marché](#)

SIMULATIONS DE SESSIONS DU PARLEMENT EUROPEEN OU DU CONSEIL

- ➔ Exemple en Nouvelle-Aquitaine

EVENEMENTS INTERNES

Au-delà de l'organisation d'événements pour le grand public, pourquoi ne pas organiser un événement en interne pour fédérer les agents :

- ➔ Exemples de la Région Nouvelle-Aquitaine : Les petits-déjeuners de l'Europe à destination de tous les agents de la Région.
- ➔ Exemple de la DREETS Occitanie qui a sollicité la maison de l'Europe pour faire participer les agents au jeu « Panique à la Commission ».

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS

- Réalisation d'une fresque du papillon de façon à ce que les personnes se prennent en photo devant (Région Guadeloupe)
- Photobooth lors de la Nuit de l'image européenne (Europe direct Clermont Ferrand)
- Jeu de piste géant ""Europe Express"" (Europe direct Clermont Ferrand)
- Inviter les collectivités à parler d'Europe / créer des suppléments Europe dans les journaux de collectivités.
- Inviter la presse à réaliser des pages spéciales Europe en fournissant des projets.
- Actions dans le cadre de jumelages entre villes européennes
- Cafés linguistiques, etc.

Liens utiles :

<https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/joli-mois-europe/organiser-joli-mois-europe> pour organiser, inscrire dans l'agenda et récupérer le kit de communication.

jolimoisdeurope@anct.gouv.fr

www.jolimoisdeurope.eu

#JMEurope