

INTERREG – EUROPE 2021 - 2027

**Interreg
Europe**
AOUT 2025



Co-funded by
the European Union

«Partager des solutions pour améliorer les politiques publiques»

Le programme Interreg Europe soutient les autorités locales, régionales et nationales de toute l'Europe dans **l'amélioration de leurs politiques publiques**, grâce à :

- des projets de coopération interrégionale
- des services disponibles via la plateforme d'apprentissage des politiques mobilisant des experts thématiques.

Interreg Europe se concentre sur le **renforcement des capacités par l'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre pairs** dans toutes les priorités de la politique de cohésion de l'Union Européenne.

Le taux d'intervention de l'UE du programme est de **80 % maximum**.



Budget total

394,5 millions €

493,1 millions €

LES THÉMATIQUES D'INTERVENTION

Le programme a opté pour une seule priorité globale : Gouvernance. Néanmoins ses actions sont organisées en fonction des différents objectifs politiques et spécifiques de la politique de cohésion 2021-2027.



6- GOUVERNANCE

• Coopération institutionnelle

394,5 M€ 100%

Total UE * 394,5 M€

* Le total UE intègre 8% d'assistance technique finançant la mise en œuvre du programme.

Les 394,5 millions de fonds européens se décomposent comme suit :

- 379,5 M€ de Fonds européen de développement régional (FEDER) pour les partenaires de l'Union européenne
- 10 millions de l'instrument d'aide de pré-adhésion à l'UE (IPA) pour les partenaires en voie d'adhésion à l'UE
- 5 millions de l'instrument de voisinage, de développement et de coopération internationale (NDICI) pour les pays partenaires de l'UE



- 29,2 M€ pour l'assistance technique (fonctionnement du programme)
- 17,8 M€ pour le financement de la plateforme d'apprentissage des politiques (*Policy Learning Platform* (cf. ci-dessous))

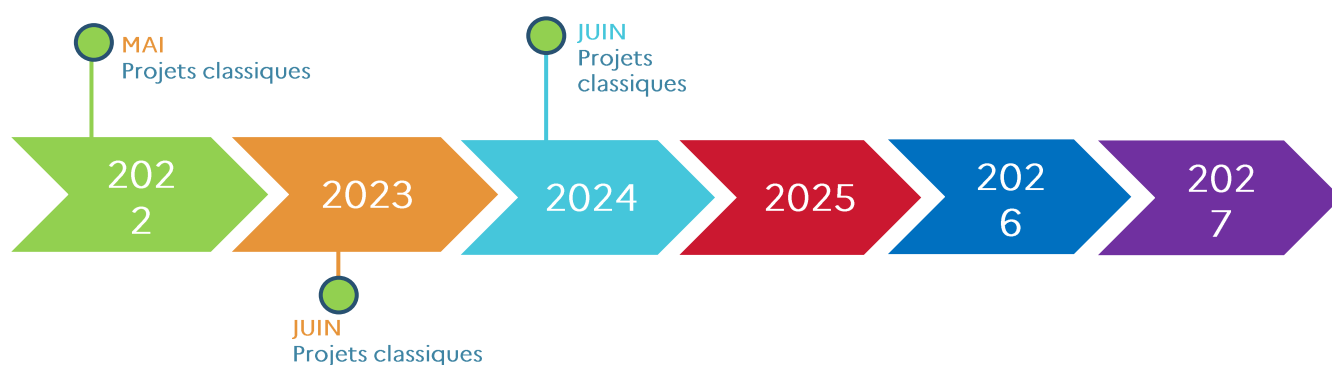
INTERREG EUROPE – COMMENT ÇA MARCHE ?

Le programme finance **deux types d'actions stratégiques** complémentaires :

- **Des projets de coopération interrégionale** : il s'agit de **partenariats** constitués d'organisations compétentes de différents pays d'Europe qui **collaborent pendant quatre ans** pour échanger des expériences sur une question particulière de développement régional. Au cours de la quatrième et dernière année de mise en œuvre, les régions partenaires se concentrent principalement sur le **suivi des résultats et de l'impact** de leur projet. Ces projets d'un montant compris entre 1 et 2 M€ regroupent en général entre 5 et 10 partenaires d'au-moins 4 pays. Trois appels à projets étaient lancés pendant la période de programmation. **Aucun autre appel à projets n'est prévu.**
- **Une plateforme d'apprentissage des politiques *Policy Learning Platform*** : la plateforme fournit un espace d'apprentissage continu ou à la demande, où toute organisation concernée par les politiques de développement régional en Europe peut trouver des solutions et demander l'aide d'experts pour améliorer ses politiques. Elle est accessible en ligne sur le site internet du programme Interreg Europe. Pour plus d'informations sur la plateforme, cliquez [ici](#)

La Région Hauts-de-France est Autorité de Gestion du Programme. Elle est responsable de sa mise en œuvre et s'appuie sur un Secrétariat Conjoint, basé à Lille, qui assure l'instruction et le suivi des dossiers. La Région Hauts-de-France est également Autorité Nationale, elle coordonne le partenariat français et exprime ses positions lors des réunions des instances du programme. Elle héberge également un des deux points de contact nationaux qui fournissent informations et appuis aux bénéficiaires. La Région Sud – Provence-Alpes-Côte-d'Azur héberge le deuxième Point de Contact national.

CALENDRIER DES APPELS À PROJETS



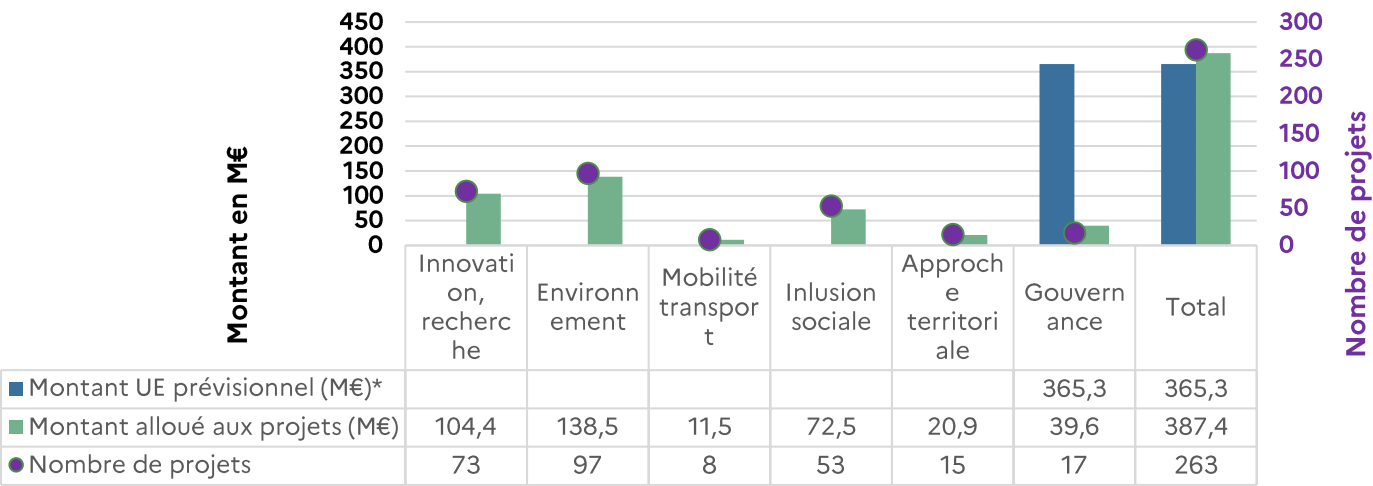
3 appels à projets ont déjà été réalisés. 262 projets ont été sélectionnés lors des trois appels.

Les crédits étant épuisés, il n'est pas prévu d'autres appels à projets.

Pour plus d'informations sur les trois appels à projets [cliquez ici](#).

INTERREG EUROPE – POINT DE SITUATION

Le programme a alloué 106 % du montant UE prévisionnel au bénéfice de 262 projets et la plateforme d'apprentissage des politiques (Policy Learning Platform).

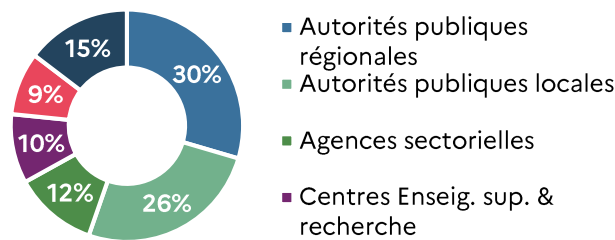


Le 1er appel à projets a retenu 72 projets et a attribué 103.4 M€. Le 2ème appel à projets a approuvé 78 nouveaux projets à la fin de l’année 2023 et a attribué 112.1 M€. Le 3ème appel à approuvé 112 nouveaux projets à la fin de l’année 2024 et a attribué 154.2 M€. Le comité de sélection, composé des 36 pays membres, s’est réunis mi-décembre 2024. La Policy Learning Platform relevant de la catégorie « Gouvernance », a reçu pour sa part 17,8 millions d’euros.

Pour plus d’informations sur les résultats des différents appels à projets, [cliquez ici](#).

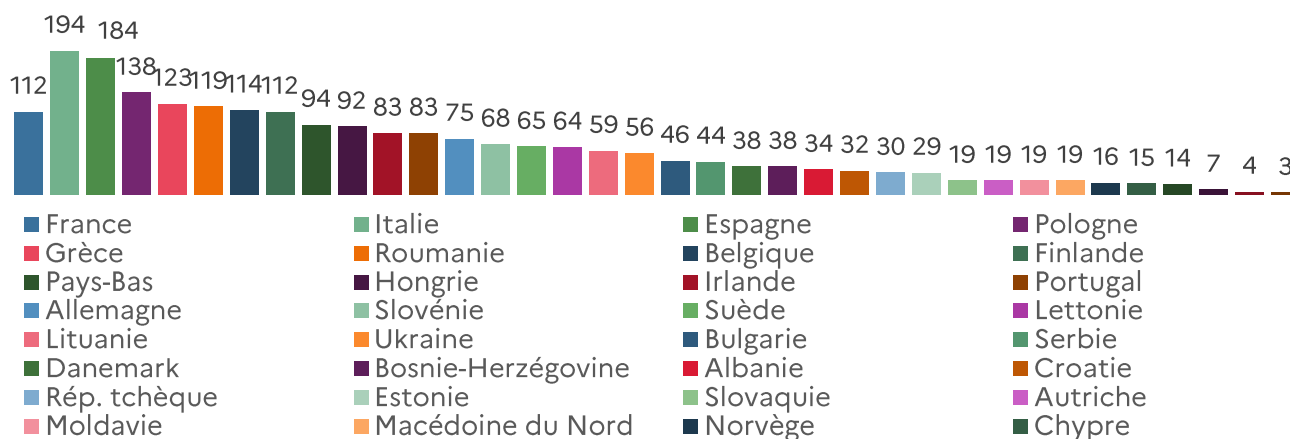
QUI SONT LES BÉNÉFICIAIRES ?

TYPOLOGIE DES BÉNÉFICIAIRES



On retrouve dans la catégorie « autres » les acteurs réunissant moins de 5% des bénéficiaires. Il s’agit par ordre d’importance des autorités publiques nationales, ONG / associations, établissements publics, et des organisations internationales .

ORIGINE DES PARTENAIRES



INFORMATIONS ET CONTACTS

Site du programme Interreg Europe [cliquez ici](#)

Contact France : christophe.uliasz@hautsdefrance.fr

PROJET EMBLEMATIQUE INTERREG EUROPE

CDREUROPE

Corporate Digital Responsibility in Europe

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

CDREUROPE



<u>Chef de file :</u> Arezzo Innovation (Italy) <u>Budget total :</u> € 2,108,920.00 <u>Subvention FEDER :</u> € 1,648,652.50 <u>Durée :</u> du 01 Mar 2023 au 31 May 2027	<u>Partenariat :</u> • Arezzo Innovation (Italy) • Regional Government of Tuscany (Italy) • Regional Council of South Ostrobothnia (Finland) • Prime Minister's Office (Hungary) • Executive Agency for Higher Education, Research, Development and Innovation Funding (Romania) • Cybersecurity Agency of Catalonia (Spain) • Cap Digital (France) • Cork County Council (Ireland) • Ministry of Economic Development (Montenegro) • Association of Citizens for the Development of Technological Entrepreneurship ICT Hub (Serbia)
<u>Objectif Stratégique/Politique :</u> OP1 - Smarter Europe <u>Objectif Spécifique :</u> OS 1.2 - Digitisation for citizens, companies, research organisations and public authorities	
<u>Le Projet en quelques mots (résumé synthétique)</u> SMEs in all sectors find themselves obliged to digitalise production and organisation. Digitalisation can bring a wealth of benefits, but also opens them up to many risks. These range from data privacy and cyber security, to ethics of data and technology. They range from digital inclusion, job substitution / insecurity, to energy use with big data. Corporate Digital Responsibility (CDR) is a set of practices and behaviour that help an organisation to use data and digital technologies in a way that is socially, economically, technologically, and environmentally responsible. Public support is required to ensure that the digital revolution is accompanied by an awareness of its socio-economic and environmental threats and by practical tools and support systems that can ensure even the smallest SMEs can be digitally responsible. CDR EUROPE takes up this challenge. The project has 10 partners from 9 EU regions. The partners represent different levels of digitalisation, economic fabrics and CDR maturity levels. They are all committed to ensuring that SMEs reap the benefits of responsible digitalisation. CDR EUROPE supports better regional development policies for CDR uptake in SMEs, with extensive socio-economic impact on our territories.	
<u>Le Projet en détail (principales activités et réalisations)</u> reprise des principales activités et/ou réalisations sous forme de bullet-points par ex - Partners have varied expertise, which ranges from public measures to support SME digitalisation processes, cyber security, environmental impacts of digitalisation, to digital social inclusion. - The project uses the International CDR Manifesto as a starting point and implements an interregional exchange approach along four stages: Consolidating Concepts, Understanding Challenges, Seeking Answers, towards achieving Policy Improvements and monitoring impact. - 4 regions design and test a Pilot Action supporting CDR uptake in SMEs. Results will feed into change in all partner territories. Pilot action: Testing of newly created support model for CDR uptake in SMEs Given the novelty of CDR , no partners have identified a practical model that helps SMEs to assess CDR level, identify priorities/ areas of weakness and adapt internal organisation and use of digital technologies/data towards more responsible procedures. SMEs consulted in the application phase suggest that such a model, matched with support in applying it, may be important. They also suggest that public funding would be required in an initial phase. The Pilot develops and tests a first version of this model through interregional learning. The starting	

point is the CDR Manifesto, adapted with partners' thematic and policy expertise. All pilot partners contribute to developing the CDR EUROPE model, which is translated and adapted to regional needs. Each region:

- Issues an open call to create a pool of consultants with knowledge to support CDR application in SMEs;
- Issues an open call for SMEs to participate in testing the model and support service;
- Runs the service on selected SMEs;
- Asks participating SMEs and consultants to evaluate the model/service;
- Proposes policy improvements to mainstream the pilot in each region.

The Pilot Action foresees active participation of 4 CDR EUROPE territories (Tuscany, Romania, Catalonia, Ile de France). All contribute with their specific expertise and will help to create joint material. Each will then translate / adapt to their territorial context. The various stages of the pilot (as described above and in the work plan) will be taken out in each region. All are committed to monitoring the pilot, to document possible policy input and make decisions for mainstreaming.

Les solutions apportées ou à venir/les principaux résultats escomptés

During the analysis of the challenges related to the implementation of CDR in the Ile-de-France territory, it turned out that one of the main challenges in the region was the lack of methodologies /training on CDR for companies, including digital companies that massively use digital technologies in their activities. Often they were not aware of the digital responsibility principles.

Inspired by the stakeholders' meetings and by the discussions with project partners, the Region Ile-de-France decided to select and finance a training programme on corporate digital responsibility for digital SMEs with the objective of training companies on CDR principles. The Region launched a call in November 2023 in the framework of Programme regional Ile-de-France et basin de la Seine ERDF-ESF + 2021-2027 - "Appel à projet Feder 2023. Accompagnement des PME" - to boost competitiveness of regional SMEs.

The Direction des Stratégies Européennes selected the programme "Refresh". The date of the agreement of the Comité Régional de Programmation was the 6/12/2024. The "Refresh" programme started on the 21/01/2025.

The programme has three parts:

- a theoretical MOOC,
- six workshops with CDR experts (CDR assessment, eco-conception and life-cycle analysis, dataðics, frugal AI, insights from public and private orders givers, corporate digital responsibility action plan) and
- a certification to obtain the NR (Digital responsibility) label provided by the Institut du Numérique Responsable, most know French organisation providing CDR certifications.

The application for the programme were open until the 9/02/2025 and the programme's activities started on 28/02/2025.

The DigiNet good practice from the Finnish partner was the source of inspiration. It focused on supporting and promoting the digitalisation of local SMEs. It was presented during a project meeting in October 2024. This good practice included a programme of interactive workshops for SMEs to develop digitalization, a development plan for the digitalization and an assessment of the digitalization level of the companies. The methodology could also be applied to digital responsibility.

This initiative inspired the Region Ile-de-France, that decided to select and finance a programme with a similar structure (interactive workshops, assessment and action plan) but focused on the digital responsibility to tackle the low awareness on CDR principles among regional digital SMEs.

Le saviez-vous ? ou chiffres clés

Thanks to CDR EUROPE project, the French partner influenced how the ERDF+ESF funds in the region were spent. The amount of funds influenced by the call was 172.988,95 euros corresponding to the 40% of the Refresh Programme total cost.

Personne contact : NC

Site internet / Réseaux sociaux :

Pour en savoir plus sur [CDREUROPE](#), [Video du projet](#)