

JOLI MOIS DE L'EUROPE : EXEMPLES D'ACTIONS

Mars 2026

Le Joli mois de l'Europe est une amplification de la fête de l'Europe du 9 mai. Pendant un mois, tout le monde est invité à organiser un événement sur l'Europe.

- Comment favoriser l'émergence d'événements ?
- Comment communiquer sur le Joli mois de l'Europe ?
- Quel type d'actions organiser facilement ?

COORDONNER ET FAVORISER L'EMERGENCE D'EVENEMENTS

En tant qu'autorité de gestion, il est possible d'être coordonnateur du Joli mois de l'Europe dans sa Région. Qu'est-ce que cela signifie ?

- Coordonner les partenaires :
 - Identifier les partenaires et organisateurs d'événements
 - Les informer / les réunir / les aider à organiser leurs événements (kit de communication, objets promotionnels, open agenda, etc.)
- Communiquer en amont et tout au long du JME sur :
 - La possibilité d'organiser un JME / un événement / une action
 - Les événements en cours
- Réaliser des relations presses + achat d'espace éventuel
- Outils à dispositions : kit de communication JME, Open agenda, Teaser vidéos, etc.

LES TYPES D' ACTIONS

Ces actions peuvent être organisées par tous types d'acteurs.

S'inspirer des événements passés du Joli mois de l'Europe : [ici](#)

VALORISER LES PROJETS FINANCES PAR L'UNION EUROPEENNE

Les bénéficiaires de fonds européens ont l'obligation d'assurer la visibilité du soutien de l'UE, ce type d'actions en fait partie. Les opérations d'importance stratégique et les opérations à plus de 10 millions d'euros ont l'obligation d'organiser une action de communication grand public.

Visites et portes ouvertes de projets financés

L'objectif est de valoriser l'action de l'UE au travers des projets qui ont été financés par les fonds européens. En fonction de la nature du projet, **des visites ou portes ouvertes** peuvent être organisées, à destination du grand public ou de publics spécifiques (jeunes, scolaires, familles, etc.).

Mise en œuvre :

- Identifier les projets qui peuvent accueillir du public et/ou ceux qui produisent des résultats facilement valorisables
- Contacter les porteurs de projets qui vous paraissent intéressés
- ➔ Exemple d'une [visite](#) de projet NATURA 2000 (Parc naturel régional Scarpe-Escaut en Hauts-de-France)
- ➔ Exemple d'une visite de [deux projets](#) à Épône
- ➔ [L'Europe à l'école](#) : la Région Guadeloupe organise les visites de projets spécifiquement pour les scolaires

Les bénéficiaires peuvent également être sollicités pour fournir un lot à un concours par exemple.

Mobiliser les bénéficiaires

Au-delà de portes ouvertes et visites qui peuvent paraître lourdes à organiser, inciter les bénéficiaires à organiser une action de valorisation de l'UE et/ou en lien avec son financement. Cela peut être une **communication externe ou interne, à destination de leurs publics** / clients et/ou à destination des employés.

Mise en œuvre :

- Accompagner les porteurs, leur donner des idées, leur fournir des éléments graphiques, etc.
- Leur fournir des éléments de langage ou des exemples « C'est le Joli mois de l'Europe, c'est l'occasion de rappeler que l'UE a soutenu le projet... qui a permis... »

Balades européennes

Sur un territoire donné, organiser une balade de projets financés et/ou de lieux financés ou en lien avec l'UE, à pied, en bus, à vélo, à roller, etc. Cette année, le Joli mois de l'Europe s'associe à Mai à Vélo pour visiter les bénéficiaires ou les projets financés par l'UE à vélo.

Mise en œuvre :

- Identifier les projets et les lieux
- Mobiliser les bénéficiaires pour qu'ils puissent accueillir et présenter leurs projets

- Se mettre en lien avec des partenaires (type association vélo, etc.)
- Exemple d'une [balade à Clermont](#) (Europe Direct Clermont-Ferrand)
- Balade à vélo sur les mobilités douces et fonds européens à [Toulouse](#)

Ces actions envers les bénéficiaires prennent globalement du temps de travail mais peuvent être peu coûteuses.

CONCOURS

Différents types de concours peuvent être organisés : concours d'écritures, de photos, etc. en lien avec la réalisation d'une production pour valoriser l'Europe. Concours sur les réseaux sociaux pour engager la communauté.

- Concours Instagram "Imaginez l'Europe en duo" en Nouvelle-Aquitaine
- Concours vidéo auprès des jeunes de 15 à 25 ans en groupes « Vivre dans l'UE, quels effets dans ton quotidien » en [Centre-Val-de-Loire](#)
- Les « Étoiles de l'Europe » en [Normandie](#) et en [Centre-Val-de-Loire](#)
- Concours photo Instagram et Facebook en [Guadeloupe](#)

Mise en œuvre :

- Imaginer le concept
- Imaginer un lot
- Créer un règlement de concours

MOIS DE L'EUROPE PORTES PAR DES VILLES

Les communes organisent des événements qu'elles regroupent dans une programmation mensuelle.

- Exemple du mois de l'Europe [Aix-en-Provence](#)
- Exemple du mois de l'Europe à [Annecy](#)
- Exemple du mois de l'Europe à [Arras](#)

EXPOSITIONS

Exposition sur l'Union européenne et/ou un sujet en lien avec l'Europe, un pays, la culture, etc.

- Exemple d'exposition « Europe dans les CROUS » en [Corse](#)
- Exemple d'une exposition dans le [collège du Moulin](#) de Grande-Synthe (Hauts-de-France)
- Exposition photos et vidéos de projets financés par l'UE et de bénéficiaires dans les cinémas à La Réunion

CONFÉRENCES

Le Joli mois de l'Europe est l'occasion de programmer des conférences et réunions d'information :

- Exemple d'une [conférence](#) sur la présidence polonaise du Conseil de l'UE à Poitiers
- Exemple d'une [conférence](#) sur l'enjeu de la régulation de l'IA à Pau
- Réunions d'information [Petit déjeuner](#) sur l'Europe et la mobilité internationale à Royan (Nouvelle-Aquitaine)
- Journées pour les services civiques avec la présentation de projets financés en Région Normandie
- Conférences à Europa Expérience

VILLAGES EUROPEENS, EVENEMENTS FESTIFS

De nombreux villages avec stands sont organisés pour la fête de l'Europe. Il est aussi possible de se positionner sur un événement existant. L'objectif étant d'être créatif et de faire venir le public vers l'information européenne.

- Exemple de la fête de l'Europe à [Rennes](#) qui allie information et moments festifs
- Exemple de la fête de l'Europe à [Bordeaux](#) à l'occasion du passage de la flamme olympique
- Exemple d'un [marché](#) avec des producteurs locaux bénéficiaires de fonds européens à Saint-Pardoux-l'Ortigier (Nouvelle-Aquitaine)

SIMULATIONS DE SESSIONS DU PARLEMENT EUROPEEN OU DU CONSEIL

- Exemple d'une simulation du Parlement européen à [Montpellier](#)

EVENEMENTS INTERNES

Au-delà de l'organisation d'événements pour le grand public, pourquoi ne pas organiser un événement en interne pour fédérer les agents :

- Exemples de la Région Nouvelle-Aquitaine : Les petits-déjeuners de l'Europe à destination de tous les agents de la Région.
- Exemple de la DREETS Occitanie qui a sollicité la maison de l'Europe pour faire participer les agents au jeu « Panique à la Commission ».
- Exemple de la DREETS Réunion qui a organisé des quiz

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS

- Réalisation d'une fresque du papillon de façon à ce que les personnes se prennent en photo devant (Région Guadeloupe)
- Photobooth lors de la Nuit de l'image européenne (Europe direct Clermont-Ferrand)
- Jeu de piste géant "Europe Express" (Europe direct Clermont-Ferrand)
- Inviter les collectivités à parler d'Europe / créer des suppléments Europe dans les journaux de collectivités.
- Inviter la presse à réaliser des pages spéciales Europe en fournissant des projets.
- Actions dans le cadre de jumelages entre villes européennes
- Cafés linguistiques, etc.
- Communication sur les bus
- Brunch avec les porteurs de projets (La Réunion)

Liens utiles :

<https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/joli-mois-europe/organiser-joli-mois-europe> pour organiser, inscrire dans l'agenda et récupérer le kit de communication.

jolimoisdeleurope@anct.gouv.fr

www.jolimoisdeleurope.eu

#JMEurope