

HOP'LA UNE COOPÉRATIVE UNIQUE EN ALSACE

DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

Créée en 2010, cette coopérative réunit dans un même lieu, un ancien bâtiment agricole à Oberhausbergen, une quinzaine de producteurs proposant le meilleur de leur terroir : viandes, fruits et légumes, œufs, poissons, miels, confitures, plantes médicinales, aromates, crème, fromages, vins, jus de fruits, fleurs et autres produits vendus en direct et sans intermédiaire.

18 mois après son ouverture HOP'la a permis la création de 27 emplois en CDI, pour un total de 145 salariés répartis sur l'ensemble des exploitations, et 12 permanents en magasin.



DESRIPTIF

Des producteurs impliqués et motivés

Initié en 2005 par un collectif de producteurs, ce projet de magasin de vente collectif s'est ensuite étoffé et affiné, avec pour objectifs de créer de façon pérenne des synergies entre les exploitations et d'assurer des débouchés, tout en proposant aux consommateurs une offre locale de qualité, avec une excellente traçabilité.

La sélection des 15 participants actuels, tous adhérents à une démarche qualité, s'est opérée de façon simple : pour éviter les problèmes de concurrence ou de compétition, un producteur a été choisi pour chaque type de production, permettant ainsi de proposer à la vente 1900 références qui se succèdent au fil des saisons.



Les atouts de la mutualisation

L'engagement est financier mais également humain, avec un principe de solidarité entre les membres : chaque producteur assure une présence dans le magasin, par roulements, créant une relation de confiance avec les clients.

La structure coopérative favorise la prise de décisions collégiales et a permis de réaliser des investissements, en locaux et en matériel, que les porteurs du projet n'auraient pu effectuer individuellement : atelier et équipements de transformation, chambres froides, cuisine, vaste espace de vente de 360 m²...

Un succès mérité

HOP'la s'inscrit dans la logique de la proximité, de la qualité et du respect de l'agriculture locale. Fruit d'une véritable réflexion en amont de sa création, bénéficiant d'une bonne visibilité en région et d'un excellent relais médiatique (presse et télévision), cette coopérative propose des produits sains et savoureux, qui séduisent des consommateurs de plus en plus exigeants. La qualité de l'accueil, la disponibilité et l'expérience des personnes, la fraîcheur des produits représentent aussi des atouts fondamentaux, qui peuvent expliquer le succès de cette démarche, sans oublier la proximité d'une zone de chalandise importante, la Communauté urbaine de Strasbourg.

Patrick MESSER,

Président
de la coopérative Hop'la

« Nous avons monté un premier groupe de réflexion en 2006 : constitué, au début, de 14 agriculteurs, il s'est élargi à tous les participants au projet.

Nous avons fait appel à un cabinet de formation spécialisé en ingénierie agronome, dont le formateur possédait une grande expérience et une bonne connaissance du monde agricole. Nous voulions faire intervenir une personne neutre, afin de conserver la maîtrise du projet. Nous avons ainsi cumulé 35 journées de formation, à la suite desquelles nous avons fait le choix de nous réunir autour d'une coopérative.

Cette structure permet à tous les membres d'être égaux, quel que soit leur chiffre d'affaire ou la taille de leur exploitation, avec une charte commune, que chaque participant doit adopter.

Ainsi, tous les membres du groupe doivent accepter et valider le produit proposé par chaque agriculteur.

Cette réglementation stricte permet de rassembler notre clientèle et favorise un travail en toute transparence.

Les producteurs ont aussi pour obligation de fournir les rayons de la coopérative en priorité : nous devons nous assurer de toujours avoir de la matière. Il faut qu'il y ait une rotation permanente des produits.

Il est essentiel que la charte soit comprise et respectée, mais des adaptations sont possibles. Par exemple, le principe de n'avoir qu'un seul type de producteur par produit a dû être aménagé pour ce qui concerne le secteur des fruits et légumes, qui représente 30% du chiffre d'affaire total.

Nous avons constaté qu'il était difficile pour une seule exploitation de gérer les deux : par conséquent, nous avons fait appel à trois producteurs, deux pour les légumes et un pour les fruits.

*Le partage de l'expertise
et le transfert de compétence
constituent des avantages
indéniables.*

*La vision de notre travail
dépasse la simple dimension
économique : la solidité du groupe,
le respect de l'éthique,
le facteur humain restent
des éléments fondamentaux.*

Notre magasin est fréquenté de manière aléatoire, avec une moyenne de 450 clients par jour. Deux de nos producteurs actuels possèdent le label Bio.

Nous avons aussi créé un partenariat avec un magasin qui se trouve à l'autre bout de la France, afin de faire émerger des synergies, des réflexions... »

Coût total : 1 951 200 €

Assiette retenue : 1 170 389 €

Aide FEADER : 117 039 €

Programme concerné : Programme de développement rural hexagonal 2007-2013

Mesure : 123A Investissements dans les industries agroalimentaires

Localisation : Oberhausbergen

Contact :

Coopérative Hop'la
196 route de Saverne
67205 Oberhausbergen
Site : www.hopla-ferme.fr



En savoir plus sur les programmes européens en Alsace :

www.fonds-europeens-alsace.eu

Contacts :

• **Région Alsace**

1 place Adrien Zeller, BP 91006
67070 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 88 15 66 51 • Fax : 03 88 15 68 49

• **Préfecture de la Région Alsace**

5 place de la République, 67073 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 88 21 67 68 • Fax : 03 88 21 61 55