



Stratégie de l'Union Européenne pour la Région Alpine (SUERA)

Forum Annuel

COMPTE-RENDU

10 Décembre 2020 : séance 13h - 15h15

ATELIER 1 — Les jeunes alpins s'engagent pour une région alpine résiliente face au changement climatique

La séquence jeunesse du Forum annuel de la SUERA, construite conjointement par la Semaine alpine, la Convention alpine, la Commission européenne, et la présidence française a permis de porter à connaissance d'un large public :

- les résultats du concours « Pitch your project » 2020
- les résultats du concours photo de la Convention alpine
- le « Youth manifesto » élaboré par les jeunes avec le concours de la Commission européenne
- différents témoignages de jeunes sur leur vision des principaux enjeux liés à la montagne et à leur avenir

De petits groupes de discussion ont ensuite pu échanger sur tous ces points de vue. Le but était en effet de pouvoir dialoguer de façon intergénérationnelle à partir des idées des jeunes. Et pour finir, des perspectives d'avenir ont été présentées par la présidence de la Convention alpine, la responsable tyrolienne du projet « Youth shaping EUSALP », et la présidence de la SUERA.

Cet atelier a connu une très forte audience.

L'édition 2020 du concours « Pitch your project »

Normund Popens, de la Commission européenne (DG Regio), a introduit ce temps consacré à la finale du concours « Pitch your project » en rappelant que le soutien apporté aux jeunes et à leurs idées constitue un objectif très important pour la Commission européenne.

Les cinq finalistes du concours ont pu présenter leurs projets respectifs grâce à de courtes vidéos réalisées en un temps record avec le concours de l'agence 75 Percent. Chaque présentation a été suivie d'un petit temps d'échange qui a permis aux jeunes des différentes équipes de répondre à des questions du public.

Les cinq projets étaient les suivants :

« **Terra preta** » propose la production et l'utilisation de « biochar », charbon végétal produit à base de bois de la région Alpine qui ne peut pas être vendu ou qui est tombé à cause des



intempéries. Le biochar, qui sert à enrichir la terre des potagers et autres cultures, présente de nombreux intérêts, dont celui de capter le CO2.

« **Ski day** » présente une solution multimodale pour profiter de la montagne et la rendre accessible. Comment aller à la montagne quand on n'a pas toujours les moyens de le faire et à un meilleur prix ?

« **100% Alps** » offre aux petits producteurs et agriculteurs alpins des machines de distribution modulaires, qui leur permettent de vendre leurs produits dans les villages sans avoir les charges liées à un commerce.

« **Bergsohle** » propose une semelle respectueuse de l'environnement, fabriquée en matériaux recyclables en provenance de la région alpine.

« **ADN Ski** » concerne la fabrication de skis recyclables afin d'arrêter de générer une grande quantité de déchets.

Suite à ces présentations, le public a pu voter en ligne et les projets vainqueurs ont été : **Terra preta**, **100% Alps** et **Bergsohle**. Ces projets bénéficieront donc respectivement de 5000, 3000 et 2000 euros pour la réalisation de leurs projets.

Normund Popens, en annonçant ces résultats, a félicité chaleureusement les équipes lauréates en soulignant la grande qualité de leurs projets.

Les résultats du concours photo de la Convention alpine

Initié par les membres du Parlement des jeunes de la Convention alpine il y a quatre ans, ce concours photo permet d'appréhender l'enjeu de la protection des Alpes, patrimoine exceptionnel, que ce soit par ses paysages, sa biodiversité, etc. Les photos des trois lauréats ont été présentées, et ces derniers ont pu expliquer les conditions dans lesquelles ces photos avaient été prises, le sens qu'elles avaient pour eux, et leur attachement à ce massif montagneux et à sa protection.

Le projet « Youth alpine Interrail » (Yoalin) a également été présenté à cette occasion. Il s'agit pour les jeunes de promouvoir les déplacements en train dans les Alpes, et tous les modes de déplacement durables. Mais au-delà ils souhaitent également que ce type de voyages favorise la rencontre, le partage, et renforce l'identité des Alpes. Les gares, par exemple, devraient devenir des lieux agréables et conviviaux.

Le « Youth manifesto » : présentation d'un projet réalisé par et pour les jeunes

Les jeunes ont leur place à prendre dans la politique de coopération européenne et doivent se faire entendre par les décideurs. Avec la Commission européenne comme coordinateur, ils ont donc travaillé sur un document politique, un manifeste qui comporte 12 recommandations. Ces recommandations constituent des idées tout à fait concrètes et pratiques pour les décideurs, et forment un guide à leur attention, pour leur permettre de mieux prendre en compte les jeunes.

L'une des recommandations qui a été bien comprise par les décideurs politiques est la règle n° 5 qui propose d'inclure et d'impliquer les jeunes dans les stratégies macrorégionales. Le concours « Pitch your project » en est un très bon exemple et il serait souhaitable qu'il soit dupliqué dans les autres macro-régions.

Les thèmes traités dans ce manifeste seront approfondis, et tous les jeunes qui le souhaitent peuvent rejoindre le groupe qui a réalisé ce travail.

Témoignages des jeunes

Six jeunes sont intervenus pour exprimer leurs constats, idées et attentes en lien avec les questions environnementales propres au massif alpin et à sa périphérie. Biodiversité en danger, nécessité d'un tourisme plus respectueux de l'environnement, renforcement de l'économie locale et des circuits courts, mise en question de l'urbanisation massive de certaines vallées, importance de l'engagement associatif et des petits gestes du quotidien, transports durables, etc : autant de sujets qui doivent interpeller les responsables politiques, mais aussi toucher chaque personne.

A la suite de ces témoignages, un temps d'échange en une quinzaine de petits groupes a permis de réagir à ce qui avait été entendu et de faire émerger des idées et propositions.

La clôture de l'atelier a permis de remercier et féliciter chaleureusement les jeunes investis lors de cette séquence très riche et dynamisante, de même que les différents organisateurs. Des perspectives d'avenir ont également été ouvertes pour tous les jeunes qui sont attendus sur de nombreux projets et peuvent s'engager de différentes manières dans l'espace alpin.

