

## Programme Interreg MED

France et  
12 pays méditerranéens

Programme de coopération transnationale

Mis à jour le : 23/06/2022

Le Programme Interreg MED est un programme européen de coopération territoriale financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) et l'instrument de préadhésion (IPA).

Par le biais d'appels à projets, il permet à des organisations publiques ou privées comme des autorités régionales, municipalités, universités, associations, ONG, entreprises, centres de recherches de développer des projets de coopération sur 8 thématiques différentes. Ces projets rassemblent des partenaires de toute la rive nord de la Méditerranée ce qui représente 57 régions pour un total de 13 pays.

A termes, les informations recueillies, synthétisées et traitées par ces projets alimenteront les réflexions et activités des représentants gouvernementaux des 13 pays partenaires du programme.

En finançant ces initiatives, le programme vise à soutenir le développement des régions et des villes, en s'attaquant aux défis rencontrés par leurs acteurs au quotidien. L'objectif final est de favoriser une croissance économique durable et respectueuse de l'environnement dans les territoires couverts par le programme.

**Budget Total 265,9 M€ - Taux de cofinancement FEDER 85%**



### Sur quels objectifs Thématiques (OT) et Spécifiques (OS) travaille le programme ?



**OT 1 :  
Innovation**

**OS 1.1 :** Accroître l'activité transnationale des clusters et réseaux innovants des secteurs clés de l'espace MED.



**OT 4 :  
Bas carbone**

**OS 2.1 :** Accroître les capacités de gestion de l'énergie dans les bâtiments publics à l'échelle transnationale

**OS 2.2 :** Accroître la part des sources locales d'énergies renouvelable dans les plans et stratégies de mix énergétique des territoires MED ciblés

**OS 2.3 :** Accroître la capacité d'utilisation des systèmes de transport à faibles émissions de carbone existants ainsi que des connexions multimodales entre eux



**OT 6 :  
Environnement**

**OS 3.1 :** Renforcer le développement d'un tourisme côtier et maritime durable et responsable dans l'espace MED

**OS 3.2 :** Maintenir la biodiversité et les écosystèmes naturels par un renforcement de la gestion et de la mise en réseau des espaces protégés



**OT 11 :  
Administration**

**OS 4.1 :** Soutenir le processus de renforcement et de développement de cadres multilatéraux de coordination en Méditerranée pour apporter des réponses conjointes aux défis communs.

## PROGRAMME INTERREG MED

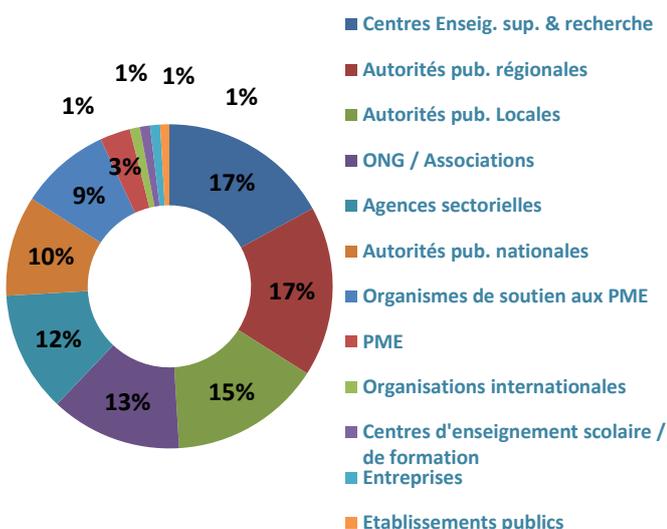
Programme de coopération transnationale

### Où en est la mise en œuvre du programme ? (Situation au 31/03/2022 en Millions d'€)

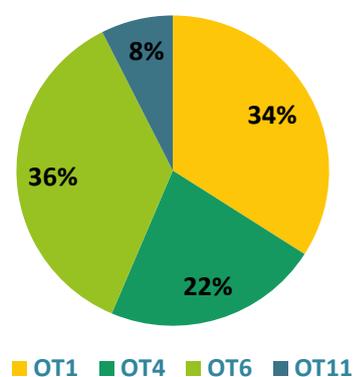
Objectifs Thématiques	Prévisionnel en M€		Montants FEDER affectés (en M€)		Nombres de projets et d'organismes FR soutenus		
	Coût total	FEDER total	FEDER affectés	% FEDER total	Nombre Projets	Bénéficiaires FR*	Chef de File FR
<b>OT 1 : Innovation</b>	84,5	71,8	74,7	104%	47	58	3
<b>OT 4 : Economie bas carbone</b>	53,8	44,9	50,8	113%	39	28	2
<b>OT 6 : Environnement</b>	89,7	76,3	82,8	109%	49	71	5
<b>OT 11 : Administration</b>	21,8	17,9	17,7	99%	7	12	0
<b>Total (hors assistance technique)</b>	<b>249 M€</b>	<b>211 M€</b>	<b>226 M€</b>	<b>107%</b>	<b>142</b>	<b>169</b>	<b>10</b>

\* Uniquement les bénéficiaires soutenus financièrement

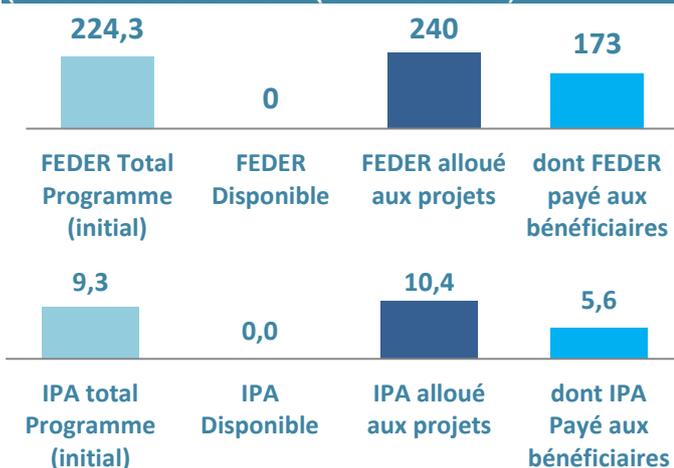
### Qui sont les bénéficiaires des financements ?



### Quelles sont les thématiques financées par le programme au 31/03/2022 ?

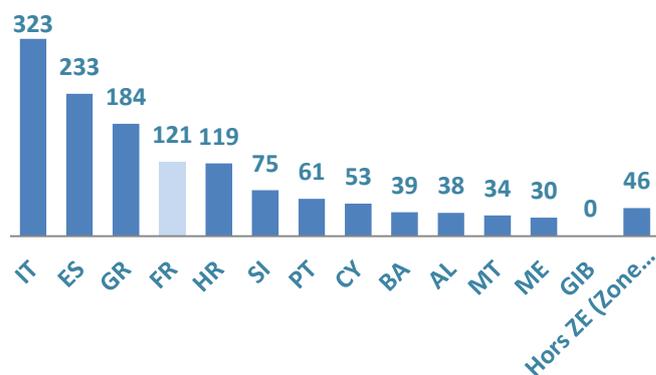


### Où en est-on des paiements aux bénéficiaires ? (situation au 31/03/2022 (en Millions d'€))



Montants avec Assistance Technique

### Répartition des bénéficiaires par pays participant



### Les grandes lignes des modalités de candidature à un financement du Programme Interreg MED

Le Programme Interreg MED est ouvert aux porteurs de projets situés sur les 57 régions éligibles du programme. La nature transnationale des projets implique que les partenariats réunissent au moins 4 partenaires situés dans les régions et départements de 4 pays de la zone éligible.

## PROGRAMME INTERREG MED

### Programme de coopération transnationale

Le Programme lance régulièrement des appels à projets pour les 8 différentes thématiques, comprises dans 3 axes: **Axe 1 Innovation** – croissance bleue, croissance verte, industries sociales et créatives ; **Axe 2 Économie à faibles émissions de carbone** – Energies Renouvelables, Efficacité énergétique dans les bâtiments publics, efficacité énergétique dans les transports urbains ; **Axe 3 Ressources naturelles et culturelles** – Tourisme durable et protection de la biodiversité. Au niveau de l'**Axe 4 « Gouvernance »** (un axe non thématique centré sur la gouvernance entre états participants au Programme), un appel a été lancé pour des projets stratégiques.

Chacune des 8 thématiques s'organise en communauté à multiples projets intitulés « projets modulaires », coordonnées par un projet, intitulé « projet horizontal ». Celui-ci a pour but de filtrer, synthétiser et analyser les résultats des projets modulaires et promouvoir les activités communes de communication et de transfert de résultats vers les territoires (les activités appelées de « capitalisation »), au sein de la communauté.

Les projets « modulaires » peuvent mener différents types d'activités (appelés « modules ») notamment des études, des expérimentations, de la capitalisation, dans plusieurs régions éligibles au Programme et dans les thématiques susmentionnées.

Les résultats, ainsi sortis des travaux des projets des 8 communautés, sont ensuite traités au niveau du projet de plateforme de l'Axe 4 – Gouvernance, le projet PANORAMED. Les représentants des 13 Etats, qui participent à ce niveau, vont ainsi analyser comment mettre en œuvre sur leurs territoires les résultats des projets. A ce niveau est établi un dialogue permanent et un processus de prise de décision entre les autorités publiques nationales et régionales et les parties prenantes de l'espace Méditerranéen.

De plus, au niveau de l'axe 4 – Gouvernance, certains Objectifs Spécifiques sont aussi traités par 4 projets stratégiques : 2 dans la thématique de la surveillance maritime et 2 autres dans la thématique du tourisme côtier et maritime.

8 appels à projets ont été mis en place (4 modulaires, 2 horizontaux, 2 stratégiques). Le dernier appel à projets stratégiques sur l'innovation s'est clôturé en juin 2020.

### Les projets emblématiques du Programme Interreg MED

<p><b>Projet : Chebec</b></p> <p>Garder le cap sur la création et la culture méditerranéenne dans une économie de la culture globalisée</p>	 
<p><b>Chef de file :</b> ART-ER - S. CONS P.A – Italie</p> <p><b>Budget total :</b> 1 874 270 €</p> <p><b>Subvention FEDER :</b> 1 593 129 €</p> <p><b>Durée :</b> 2018/2020</p>	<p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- AIDE AUX MUSIQUES INNOVATRICES A.M.I (France)</li><li>- Ville de Bologne (Italie)</li><li>- Communauté Intermunicipale de l'Alentejo Central (Portugal)</li><li>- Université de Valencia - Département d'économie appliquée (Espagne)</li><li>- Regione Lazio - Direction Régionale de la Culture et de la Politique de Jeunesse (Italie)</li><li>- Agence de développement économique régional de Sarajevo SERDA (Bosnie)</li><li>- Chambre Officielle de Commerce, d'Industrie et de Navéation de Seville (Espagne)</li><li>- Barcelona Activa SA SPM (Espagne)</li><li>- Arty Farty (France)</li></ul>
<p><b>Objectif Thématique :</b> 1.1 Accroître l'activité transnationale des clusters et réseaux innovants des secteurs clés de l'espace MED</p> <p><b>Priorité d'Investissement :</b> 1.b Favoriser les investissements des entreprises dans la R&amp;I et le développement des liens et des synergies entre les entreprises, les centres de recherche et de développement et le secteur de l'enseignement supérieur, en particulier, promouvoir l'investissement dans le développement de produits et de services, des transferts de technologie, de l'innovation sociale, de l'éco-innovation, des applications de services publics, de la stimulation de la demande, des réseaux, des regroupements et de l'innovation ouverte par la spécialisation intelligente et soutien des activités de recherche technologique et appliquée, des lignes pilotes, des</p>	

## **PROGRAMME INTERREG MED**

### **Programme de coopération transnationale**

actions de validation précoce des produits, des capacités de fabrication avancée et de la première production, en particulier, dans le domaine des technologies clés génériques et de la diffusion de technologies à des fins générales.

#### **Le Projet**

Chebec (petit trois-mâts de la Méditerranée) accompagne les industries culturelles et créatives méditerranéennes à naviguer dans une économie de la culture globalisée sans perdre leur propre identité.

Chebec propose un accompagnement des entreprises et des professionnels dans le développement de leurs compétences, l'élargissement de leurs contacts internationaux via des formations, du conseil, des événements de jumelage et toutes initiatives en mesure d'accroître la durabilité économique et la création d'emplois des industries culturelles et créatrices méditerranéenne.

#### **Éléments clés**

- Renforcer la position de la création et la culture méditerranéenne et européenne dans le paysage culturel mondial
- Créer un dispositif d'accompagnement des entreprises et des professionnels du domaine artistique et culturel pour favoriser les collaborations internationales.
- Développer des outils informatiques préparant à l'internationalisation des entreprises culturelles et artistiques (guide de soutien aux startups, outil en ligne pour évaluer les forces et faiblesses des organismes avant internationalisation et carte des clusters artistiques).

#### **Les enjeux**

Chebec a relevé le défi de l'accès des industries culturelles et créatives à l'identité méditerranéenne affirmée à de nouveaux marchés internationaux, en structurant des clusters méditerranéens d'entreprises culturelles et créatives plus attractifs, pourvoyeur d'emplois à travers une approche innovante en termes d'accompagnement.

Les professionnels de 82 entreprises du secteur culturel et créatif ont accédé à de nouveaux marchés et de nouvelles compétences grâce à Chebec.

#### **L'après**

Le réseau collaboratif dans le domaine artistique existe toujours et le maintien du site internet permet à tous et surtout aux startups d'utiliser le guide en ligne d'accompagnement aux entreprises souhaitant s'internationaliser.

#### **Le saviez-vous?**

L'approche de Chebec s'inspire des bateaux les plus rapides du XVIIIe siècle utilisés par les commerçants, mais aussi les corsaires et les pirates pour explorer, échanger, connecter et redynamiser l'économie méditerranéenne.

**Personne contact** : Sveva RUGGIERO [sveva.ruggiero@art-er.it](mailto:sveva.ruggiero@art-er.it)

**Site internet / Réseaux sociaux** : Pour en savoir plus sur Chebec

[Chebec \(interreg-med.eu\)](http://interreg-med.eu)

[Chebec - Twitter](#)

[Chebec - Facebook](#)

[Chebec – Podcast This is Europe Episode "Culture in Crisis"](#)

<p><b>Projet : CreativeWear</b></p> <p>Le fil d'Ariane du renouveau de l'industrie méditerranéenne de l'habillement</p>	 
<p><b>Chef de file :</b> Municipalité de Prato– Italie (CreativeWear)</p> <p><b>Budget total :</b> 2 171 590 €</p> <p><b>Subvention FEDER :</b> 1 851 908 €</p> <p><b>Durée :</b> 2016/2019</p>	<p><b>Partenaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondation Musée du Textile de Prato</li> <li>- Université de Valencia - Département d'économie appliquée (Espagne)</li> <li>- Textile Research Institute – AITEX (Espagne)</li> <li>- Institute for Comprehensive Development Solutions – eZAVOD (Slovénie)</li> <li>- CONSORZIO ARCA (Italie)</li> <li>- CONFEDERATION EUROPEENNE DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT (Belgique)</li> <li>- Allium, zaposlitveni center, z.o.o., so. P (Slovénie)</li> <li>- HELLENIC CLOTHING INDUSTRY ASSOCIATION (Grèce)</li> <li>- CREATIVE THINKING DEVELOPMENT (Grèce)</li> </ul>
<p><b>Objectif Thématique :</b> 1.1 Accroître l'activité transnationale des clusters et réseaux innovants des secteurs clés de l'espace MED</p>	
<p><b>Priorité d'Investissement :</b> 1.b Favoriser les investissements des entreprises dans la R&amp;I et le développement des liens et des synergies entre les entreprises, les centres de recherche et de développement et le secteur de l'enseignement supérieur, en particulier, promouvoir l'investissement dans le développement de produits et de services, des transferts de technologie, de l'innovation sociale, de l'éco-innovation, des applications de services publics, de la stimulation de la demande, des réseaux, des regroupements et de l'innovation ouverte par la spécialisation intelligente et soutien des activités de recherche technologique et appliquée, des lignes pilotes, des actions de validation précoce des produits, des capacités de fabrication avancée et de la première production, en particulier, dans le domaine des technologies clés génériques et de la diffusion de technologies à des fins générales.</p>	
<p><b>Le Projet</b></p> <p>CreativeWear stimule l'innovation et la créativité dans le secteur en crise du textile et de l'habillement traditionnel en Italie, en Espagne, en Slovénie et en Grèce.</p> <p>Utiliser le potentiel créatif régional, impliquer les communautés créatives, valoriser le patrimoine culturel créer des chaînes de valeur orientées vers le client permet à CreativeWear d'agréger plus de 40 laboratoires d'entreprises dans toute l'Europe et dans le monde entier jusqu'au Guatemala, l'Égypte ou Bahreïn !</p> <p>Le succès de CreativeWear c'est désormais 5 nouveaux projets européens, impliquant de nouveaux territoires de Pologne, du Portugal ou de Suède (<a href="https://createxproject.eu/">https://createxproject.eu/</a>) comme des entreprises en Autriche, Berlin ou Madrid, etc. (<a href="https://re-fream.eu/mission/">https://re-fream.eu/mission/</a>).</p>	
<p><b>Éléments clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer d'un réseau international de 40 laboratoires d'entreprise</li> <li>- Créer un modèle pour développer un laboratoire d'entreprises créatives</li> </ul>	
<p><b>Les enjeux</b></p> <p>CreativeWear s'est attaqué à plusieurs enjeux majeurs auxquels l'industrie du textile et de l'habillement méditerranéenne et européenne est actuellement confrontée : la délocalisation de la production, les impacts environnementaux et sociaux et faible niveau de numérisation de la chaîne de valeur.</p> <p>Grâce à CreativeWear un réseau de pôles créatifs a expérimenté différentes manières de favoriser la coopération entre les créateurs et les entreprises et validé de nouveaux modèles économiques plus durables qui apportent une valeur ajoutée aux entreprises.</p>	

## PROGRAMME INTERREG MED

Programme de coopération transnationale

### L'après

En juin 2021, deux ans après la fin de CreativeWear en juin 2019, CreativeWear Plus est né. Son objectif est de transférer les résultats du premier projet à d'autres partenaires sur le territoire méditerranéen. Trois partenaires italiens et grecs se sont associés à trois nouveaux hubs au Portugal, en France et en Bosnie pour amplifier le réseau CreativeWear.

### Le saviez-vous?

« La créativité, c'est faire des merveilles avec ce que l'on jette » Emilie ZANON, artiste et coordinatrice du nouveau hub créatif français développé par Prisme, partenaire du projet. L'artiste a animé un atelier d'upcycling à Upie dans la Drôme, avec des personnes issues de milieux différents. Les participants ont utilisé des friperies, les ont customisées et reboostées de manière créative et durable.

### Personne contact :

CreativeWear : Lorena VIDAS [l.vidas@comune.prato.it](mailto:l.vidas@comune.prato.it)

CreativeWear Plus : Paolo Guarnieri [paologuarnieri1@gmail.com](mailto:paologuarnieri1@gmail.com)

### Site internet / Réseaux sociaux : Pour en savoir plus sur CreativeWear et CreativeWear Plus

Site internet

CreativeWear PLUS - Facebook

CreativeWearPLUS- Instagram

CreativeWearPLUS - Twitter

CreativeWear PLUS - YouTube

## En savoir plus sur le programme - Contacts :

<b>Autorité de Gestion</b> Mail : <a href="mailto:programme_med@maregionsud.fr">programme_med@maregionsud.fr</a> Adresse : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur Direction de l'Autorité de Gestion 27, Place Jules Guesde – 13481 Marseille Cedex 20 France	<b>Service Interreg MED</b> Tél : +33 4 91 57 52 96 (ou 5133) Mail: <a href="mailto:programme_med@maregionsud.fr">programme_med@maregionsud.fr</a> Adresse : Hôtel de Région 27, Place Jules Guesde – 13481 Marseille Cedex 20 France	<b>Autorité Nationale</b> Tél : +33 4 88 10 76 39 Mail : <a href="mailto:lbedouet@maregionsud.fr">lbedouet@maregionsud.fr</a> Adresse : Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Direction des Affaires Européennes Hôtel de Région 27, Place Jules Guesde – 13481 Marseille Cedex 20 - France
--	---	---