

INTERREG – SUDOE 2021 - 2027

Interreg Sudoe



Co-funded by
the European Union

DÉCEMBRE 2023

« Le SUDOE un espace de référence pour aider l'Europe à résoudre ses défis »

Le programme SUDOE est un territoire périphérique intérieur, avec des caractéristiques démographiques (dépeuplement rural et vieillissement) et territoriales (relations ville-campagne et centre-périphérie) interconnectées, et des conditions environnementales uniques qui font de la zone SUDOE une zone de référence pour l'UE.

Le taux d'intervention de l'UE du programme est de **75 %**.



Budget total

125,2 millions €

166,9 millions €

LES THEMATIQUES D'INTERVENTION

	1- INNOVATION ET RECHERCHE	<ul style="list-style-type: none"> Investissements et activités de R&D Développement des compétences et réseaux d'innovation 	28,9 M€	23%
	2- ENVIRONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> Adaptation au changement climatique et prévention des risques Gestion de la ressource en eau Préservation de la biodiversité et lutte contre la pollution (sols, air, eaux) 	58,4 M€	47%
	4- INCLUSION SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> Emploi et marché du travail Infrastructures et équipements de santé, accès aux soins Développement économique (Culture, tourisme), inclusion et innovation sociale 	32,2 M€	26%
	6- GOUVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la gouvernance de la coopération 	5,7 M€	5%
Total UE *			125,2 M€	

* Le total UE intègre 8% d'assistance technique finançant la mise en œuvre du programme.

SUDOE – COMMENT ÇA MARCHE ?

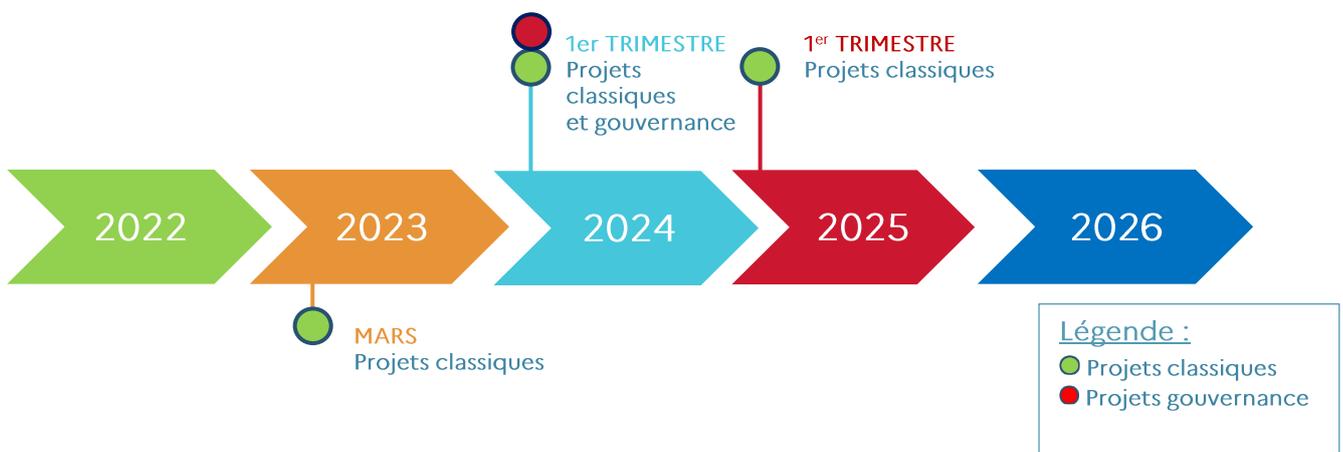
Le programme fonctionne par appels à projets, avec la publication des termes de référence décrivant les attentes du programme et priorités ouvertes pour chaque appel. La procédure de dépôt s'effectue en deux phases : proposition de projets (phase 1) et formulaire complet de candidature (phase 2).

Le programme cofinance deux types de projets réunissant au moins 3 partenaires issus de 3 pays différents. La durée des projets est de 36 mois. Il n'y a pas de limitation au budget des projets mis à part un seuil de 100 000 € par partenaire (seuil qui sera baissé pour les projets gouvernance ou portant sur la thématique emploi et marché du travail).

- **Les projets classiques** : uniquement financés sur les priorités 1, 2 et 3 du programme.
- **Les projets capitalisation** : uniquement sur la priorité 4 du programme, ils visent à maximiser l'impact du programme sur les territoires qui le constituent et au-delà. Ils s'appuient sur les résultats des projets des autres priorités du programme de façon à ce que les actions SUDOE soient réutilisées, que des synergies soient créées entre les projets et que leur impact sur chacun des thèmes du programme soit renforcé.

La Région de Cantabrie est Autorité de Gestion du Programme. Elle est responsable de sa mise en œuvre et s'appuie sur un Secrétariat Conjoint, basé à Santander, qui assure l'instruction et le suivi des dossiers, et des Points de Contacts Nationaux qui fournissent informations et appuis aux bénéficiaires. En France, le point de contact est basé à Toulouse au sein de la Préfecture de Région Occitanie, Autorité Nationale du Programme.

CALENDRIER DES APPELS A PROJETS



Le 1^{er} appel à projet était ouvert uniquement aux projets classiques sur les 3 premières priorités (sauf thématique emploi et marché du travail). Le deuxième appel sera ouvert sur la totalité des types de projets et priorités et le 3^{ème} sera ouvert aux priorités 1 (Adaptation au changement climatique et prévention des risques) et 3 (Infrastructures et équipements de santé, accès aux soins).

Pour plus d'informations sur les appels à projets ou sur comment candidater [cliquez ici](#)

SUDOE – POINT DE SITUATION

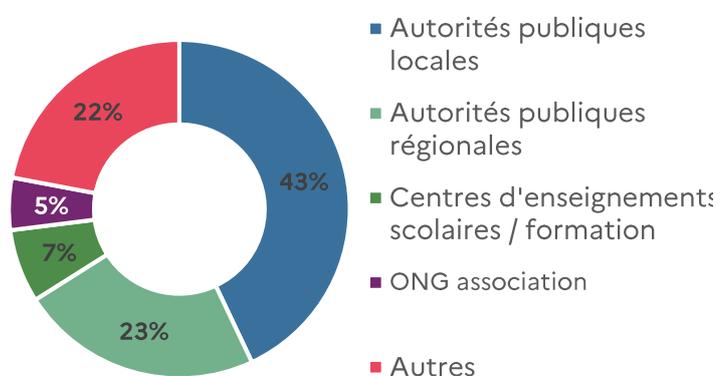
Le programme a alloué 42 % du montant UE prévisionnel au bénéfice de 34 projets.

Les [résultats](#) du 1^{er} appel à projets ont été publiés le 5 décembre 2023. 71 candidatures ont été retenues en 2^{ème} phase et 69 ont finalement été soumises. Le comité de suivi a retenu 34 projets, dont 32 ont été approuvés sous conditions. La décision définitive et la programmation effective est prévue pour février 2024.

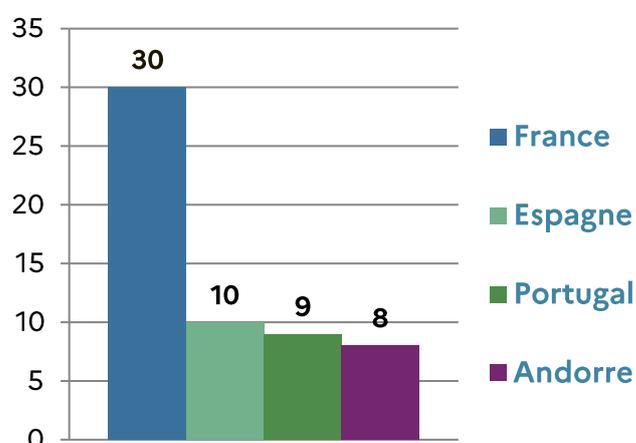
Pour plus d'informations sur les résultats des différents appels à projets [cliquez ici](#)

QUI SONT LES BENEFICIAIRES ?

TYPOLOGIE DES BENEFICIAIRES



ORIGINE DES PARTENAIRE



INFORMATIONS ET CONTACTS

Site du programme SUDOE [cliquez ici](#)

Contact France : fabien.pichon@occitanie.gouv.fr

PROJET EMBLEMATIQUE SUDOE

WOODMARKETS

La transformation digitale au service de l'industrie du bois de l'espace Sud-Ouest européen



Chef de file :

GEIE FORESPIR (FR)

Budget total : 1 560 397 €

Subvention FEDER : 1 170 297 €

Durée : 01/10/2019 - 31/03/2023

Partenariat :

- Forest Bioengineering Solutions (ES)
- Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (PT)
- FIBOIS Occitanie (FR)
- SerQ - Centro de Inovação e Competências da Floresta - Associação (PT)
- Asociación Baskegur (ES)
- CRITT Bois Occitanie (FR)
- Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (ES)
- Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR (FR)
- Federación empresarial de la madera de la Comunidad Valenciana (ES)
- Association pour la valorisation des bois des Pyrénées (FR)
- Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana (ES)

Objectif Thématique : 3 - Améliorer la compétitivité des PME

Priorité d'Investissement : 3(a) - En favorisant l'esprit d'entreprise, en particulier en facilitant l'exploitation économique d'idées nouvelles et en stimulant la création de nouvelles entreprises, y compris par le biais des pépinières d'entreprises

Le Projet

WOODMARKETS aide les entreprises de la filière bois du Sud-Ouest européen (FR, ES, PT) à monter en compétence à l'aide du numérique.

Sur la base d'une enquête de besoins des entreprises, il s'agit de proposer de développer ou d'adapter des outils numériques sur trois volets de l'activité des entreprises de la filière bois : la gestion des processus de production, la gestion d'entreprise, la gestion clients, et le marketing. Un groupe d'entreprises test sera accompagné pour tester les outils afin de s'assurer d'un développement conforme à leurs attentes.

Éléments clés

- Module de capitalisation d'outils et ressources numériques : actuellement composé de 73 entrées consultables par toute entreprise du secteur. Le module peut être alimenté par des offreurs de solutions numériques. <https://www.fbs.cat/woodm/>

- Un service transnational d'appui à l'intégration du numérique dans les entreprises du secteur bois du Sud-Ouest européen : 21 entreprises sélectionnées originaires de France, d'Espagne et du Portugal, bénéficient de 6 services numériques liés aux processus de production, la gestion d'entreprise ou la commercialisation. Les outils développés sont aussi disponibles pour toutes les entreprises du secteur intéressées. Un des outils développés permet de garantir la traçabilité du bois sur toute la chaîne de production (disponible fin mars 2023).
- Plan de formation transnational sur tous les outils numériques disponibles (disponible fin mars 2023).

Les enjeux

La production de bois permet une gestion des paysages et limite le risque d'incendie, tout en maintenant une activité économique et une présence humaine dans des régions parfois peu peuplées.

Le marché du bois, mondialisé, soumet les entreprises du secteur bois à une forte concurrence. Le système de production d'Europe du Nord, centré sur des forêts homogènes avec une seule espèce, et assez industrialisé alors que celui de l'Europe du Sud-Ouest dont les plantations sont plus diversifiées est exploité par un important tissu de PME. Ces petites entreprises doivent gagner en compétitivité par l'introduction d'outils numériques dans leur fonctionnement, notamment pour le secteur du bois d'œuvre (utilisé pour les charpentes, meubles...), où la valeur ajoutée du produit est plus élevée, mais les pratiques toujours artisanales.

L'utilisation accrue d'outils numériques dans les entreprises du secteur bois, doit apporter plus de compétitivité et un meilleur positionnement du Sud-Ouest européen dans le marché mondial.

Le projet et après....

L'impact et la pérennité du projet dépendent de la phase de diffusion et de l'adoption des solutions numériques développées et testées au sein des 21 entreprises pilotes par d'autres. Ces 21 entreprises se sont engagées à communiquer sur leur expérience et la promotion des outils numériques passe également par les représentants interprofessions associées au projet.

Les agences régionales de développement (Ad'OCC en Occitanie, partenaire associé au projet), ou des clusters du digital auront aussi leur rôle à jouer, de même que les acteurs institutionnels, tels que les DRAAF, qui suivent attentivement l'évolution du projet. L'outil numérique pour garantir la traçabilité du bois suscite l'intérêt de nombreux entrepreneurs comme d'élus.

Le saviez-vous ?

L'outil de traçabilité du bois a vu le jour grâce à la musique ! Il s'agit de l'adaptation d'un logiciel développé par un vendeur de guitares classiques de la région de Valencia (Espagne), soucieux de répondre à ses clients musiciens qui voulaient avoir la certitude que le bois de leur guitare ne provenait pas de déforestations de zones sensibles (forêt amazonienne par exemple). Le logiciel du projet, garantira la provenance géographique du bois tout en s'assurant que celui-ci n'a pas été exploité de façon illégale, ce qui reste une problématique du secteur.

Personne contact : Sébastien Chauvin : sebastien.chauvin@forespir.com

Site internet / Réseaux sociaux : Pour en savoir plus sur <http://www.woodmarkets-sudoe.com/>